

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – SEDE BOGOTÁ

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Comunicación Social



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

RADIO ESCOLAR, ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

DE LA EDUCACIÓN COLOMBIANA.

Análisis Sistemático de Literatura

Presentado por

Evelin Tatiana Escobar Lizcano

Claudia Lizzette Salazar Mojica

Bogotá D.C. – Colombia

2020

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA – SEDE BOGOTÁ

Facultad de Ciencias Humanas Y Sociales

Programa en Comunicación Social

RADIO ESCOLAR, ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA
EDUCACIÓN COLOMBIANA.

Análisis Sistemático de Literatura

Evelin Tatiana Escobar Lizcano

Claudia Lizzette Salazar Mojica

Autores

Maira Inés Ortiz Mendoza

MAGISTER EN EDUCACIÓN

Pontificia Universidad Javeriana Tutora Principal



Bogotá, D.C. – Colombia 2020

DEDICATORIA

Especialmente a nuestros padres, quienes orientaron desde sus valores éticos y morales el apoyo incondicional en nuestra formación académica, por hacernos ver la vida de una forma diferente y por habernos enseñado que con trabajo, constancia y dedicación todo se consigue.

A nosotras mismas, que con mucho esfuerzo y resistencia aplicamos cada conocimiento adquirido durante la carrera, demostrándonos las capacidades y habilidades que de cada una desprendían para lograr obtener el título universitario como Comunicadoras Sociales.

A Dios, por la hermosa oportunidad de vida que nos brinda a diario, por guiarnos en nuestra carrera y llenarnos de fortaleza en momentos de debilidad y preocupación.

AGRADECIMIENTOS

*“La educación es el arma más poderosa que puedes
usar para cambiar el mundo”*

Nelson Mandela.

A la Universidad Cooperativa de Colombia quien a través de los asesores Maira Ortiz y Jesús Zambrano, logramos sacar adelante este proyecto con sus amplios conocimientos desde sus diferentes conceptos.

A la Policía Nacional de Colombia, quien permitió construir el propósito del trabajo abriendo las puertas de su institución educativa Amigos de la Naturaleza CEAN, a quienes se les brindó las bases de la construcción de una emisora escolar, para después continuar puliendo el análisis desde unos criterios teóricos.

En general, a todos los docentes de comunicación social por su vocación para orientar la curiosidad, el conocimiento, la sabiduría y la imaginación de nosotras, a nuestros compañeros de clase y amigos que nos apoyaron y creyeron en la realización de este análisis sistemático de literatura.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo identificar la importancia de la *radio escolar* como una *estrategia didáctica y un medio de aprendizaje*, partiendo de esto se plantea realizar un análisis documental que tome como referente las investigaciones realizadas en los últimos 20 años, se pretende entonces conocer y comprender que tipo de estrategias didácticas se dan al interior de las instituciones educativas cuando se usa la radio escolar como un apoyo en las diferentes áreas tales como las ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura, Tecnología, Música y Artes entre otros y como esto lleva al desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación y colaboración.

Llegados a este punto, se elabora una bitácora que permite realizar un análisis de los diferentes libros, documentos académicos, trabajos de investigación (pregrado, tesis de maestría) de igual manera, artículos de revistas y recursos web que apoyan la investigación planteada.

Estos documentos permitieron identificar que la radio escolar si puede ser usada como estrategia didáctica y como medio de aprendizaje, además que fortalece los procesos de formación de los estudiantes de educación básica en Colombia, los impulsa a la búsqueda constante de información, a la planeación y desarrollo de contenidos radiofónicos, fortaleciendo de manera paralela el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y sus habilidades comunicativas.

PALABRAS CLAVE

Radio escolar, Aprendizaje, Enseñanza, Estrategia Didáctica, Educación, TIC (Tecnologías de la información y la comunicación).

ABSTRACT

The sole objective of this research was to identify the way in which school radio can be used as a didactic strategy and as a means of learning, posing initially, the problem to be solved, knowing what type of didactic strategies are given inside educational institutions when school radio is used as support for classes in the disciplines of social, Spanish language, literature, technology, music, arts, among others, developing learning skills such as critical thinking, creative thinking, communication and collaboration; It was then proposed to carry out a documentary analysis that takes as references, research carried out in the last 20 years.

At this point, a log is prepared that allows an analysis of the different books, academic documents, Investigation work, (undergraduate, master's thesis) similarly, journal articles and web resources that support the proposed research.

These documents made it possible to identify that school radio can be used as a didactic strategy and as a means of learning, in addition, it strengthens the training processes of basic education students in Colombia, prompts them to constantly search for information, to the planning and development of radio content simultaneously strengthening critical thinking, autonomous learning and communication skills.

KEYWORDS

School radio, Learning, Teaching, Didactic Strategy, Teaching, Education, TIC'S , (Technology of the information and communication).

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
RESUMEN.....	v
PALABRAS CLAVE.....	v
ABSTRACT	vi
KEYWORDS.....	vi
TABLA DE CONTENIDO	viii
LISTA DE TABLAS	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
Contextualización	10
Problemática.....	23
Justificación.....	27
PROPUESTA METODOLÓGICA.....	31
Método	32
Categorías de análisis	33
Instrumentos utilizados	34
RESULTADOS.....	37
CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.....	37
CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	45
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
LISTA DE ANEXOS	70
ANEXO A. PRODUCTO ACADÉMICO	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Nodos y redes de radio escolar	20
Tabla 2 Escuela activa/escuela tradicional	26
Tabla 3. Formato bitácora de búsqueda	35
Tabla 4. Formato Matriz de Análisis	36
Tabla 5. Matriz de Análisis de la categoría 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	37
Tabla 6. Matriz de Análisis de la categoría 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE.	45

INTRODUCCIÓN

El presente análisis sistemático de literatura se realiza con el objeto de estudiar cómo la radio escolar se convierte en una estrategia didáctica para el proceso de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas de Colombia, planteando el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento, con un enfoque comunicacional, entendido y definido el intercambio de diálogos en un espacio (aula) en el cual, en lugar de locutores y oyentes, se crean interlocutores.

Contextualización

No se pone en duda el importante papel educativo que han adquirido los medios audiovisuales o las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la televisión en general y en particular la radio como fuente de enseñanza y aprendizaje para la población, como afirma Méndiz (2003), “hay que reivindicar la utilización social de la radio con propósitos educativos y culturales, de servicio público para la población y democratización del acceso a la información en la sociedad actual” (p.22).

Precisamente, este análisis describe de manera general porqué es importante la radio escolar, su potencial como medio de aprendizaje y la contribución que hace al ámbito educativo, resaltando además la importancia de ser un medio innovador para el proceso de aprendizaje y de este modo salir del método tradicional, como lo argumenta la Organización de Naciones Unidas, la radio como un medio de información fomenta el diálogo positivo y el cambio “ante el peligro de las redes sociales y la fragmentación del público en burbujas informativas formadas únicamente por personas afines” (ONU, 2019).

Por esta razón, es necesario profundizar en el contexto de la historia de la radio y en el que se desarrolla, tanto en el mundo como en América Latina, pero especialmente en Colombia, de este modo destacar la importancia que ha tenido a lo largo de los años en la sociedad. Se ha convertido en costumbre enviar y recibir mensajes de forma rápida y es difícil recordar esa época en la que se requería más de una semana para que la información viajara

de un lugar a otro.

De acuerdo con Zorzón & Montoya (2007) Hasta mediados de la segunda guerra mundial, la radio pasa por una etapa inocente dedicada a la música y al entretenimiento, habiéndose expandido como ningún medio de comunicación lo había logrado. (p.131).

A partir, de los años 50 la radio cambio su concepto y empezó a ser utilizada con fines educativos y se convierte en el medio más efectivo en la lucha por conquistar la democracia. De todos los medios masivos es el que cuenta con más alcance y puede llegar a todos los rincones de la geografía a nivel nacional, lo que hace que se abra la participación del pueblo y su manejo. La radio en América Latina ha sido gestora de múltiples procesos de cambio y crecimiento en personas y comunidades, como lo reconoce Márquez (1998):

A través de la radio -y gracias a ella- grupos sociales cuya capacidad de agencia e incluso de existencia es negada en otros ámbitos de su vida social y cultural, pueden responder creativa y dinámicamente a la construcción o sostenimiento de su mundo. (p.73).

En todo caso, desde la escuela activa se plantea que los contenidos que se emiten desde los medios de comunicación tales como la televisión, el periódico, y en especial la radio, no son simples textos sino escenarios de intercambio analítico donde los grupos sociales construyen de manera conjunta los espacios comunicativos a partir de los cuales, tanto docentes como estudiantes, hallan estrategias didácticas en el entorno escolar que desarrollan la construcción del conocimiento.

Un ejemplo de esto es lo que hizo el señor **José Joaquín Salcedo**, párroco de la aldea colombiana de Suta del Valle de Tenza, el cual apostó por una estación de radio para llegar a los campesinos cercanos al municipio, inicialmente con mensajes religiosos, pero a medida que iba avanzando fue cambiado el objetivo y decidió incorpora la alfabetización y la educación. El sacerdote utilizó una estrategia comunicativa que denominó "**escuela radiofónica**" la cual consistía en programas producidos con el único fin de informar y educar a los campesinos del municipio, esto cobró rápidamente un impacto y una amplia aceptación a nivel nacional y en toda América Latina (Zorzón & Montoya, 2007, p.134).

Las practicas radioeducativas y comunicacionales, han evolucionado hacia un trabajo educativo y de público abierto que acompañan a las instituciones en sus procesos de cambio

de comportamientos y de facilidad en la construcción de conocimientos, permitiendo la participación con una visión crítica y transformadora, tal es el caso de Contreras (1990), cuando afirma que:

No es mucho lo que se hace radiofónicamente, simplemente se ponen los micrófonos en las comunidades, en los barrios, en los mercados, en los colegios... y el pueblo habla. Habla en su idioma, habla desde su situación, canta su vida con su voz, con sus instrumentos, cuenta su vida en sus mitos, en sus leyendas y cuentos de abuelos. El pueblo habla desde él mismo, desde su realidad y desde su memoria. Se expresa, dice, se escucha, hace presencia. No es mucho lo que se hace radiofónicamente, pero es mucho lo que se hace comunicacionalmente, la voz del pueblo invade el arte, entra en la historia de la radio, se apropia del micrófono y multiplica su palabra (p.79).

En el campo educativo, Paulo Freire asume una estrategia no solamente pedagógica sino una opción educativa libre, planteando la necesidad de dar respuestas efectivas al sistema oficial, a través de espacios de real participación e integración donde la comunidad estudiantil exprese desde su experiencia lo que vive y lo que siente haciendo visible su voluntad de lograr una producción de cambios en su conocimiento.

Ahora bien, las principales herencias del pensamiento de Freire están asociada a una función crítica, esto visto como un proceso que debe ser alimentado desde la realidad, es decir los sujetos deben enfrentarse a un espacio real en el que reconstruyan continuamente sus métodos educativos articulados a la práctica educativa (Lorenzo, 2008, p.30).

De acuerdo con lo anterior, se entiende por *“radio”* un medio por excelencia del sonido, el único que basa todo su potencial en la capacidad auditiva del receptor, el canal que se sustenta por completo en el lenguaje oral despojado de cualquier recurso icónico (Rodero, 2008, pp. 105-106). Por lo tanto, se considera uno de los medios de comunicación de masas para promover la educación auditiva.

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (12 de febrero de 2019), la radio se ha reinventado y adaptado a la era digital, consolidándose como uno de los medios de comunicación de mayor alcance y cobertura, especialmente en las zonas más alejadas del territorio nacional como medio directo y eficaz de influencia comunicativa en los

distintos sectores y grupos sociales.

La radio escolar es un desafío que pone en marcha nuevas habilidades de aprendizaje efectuadas dentro de un pensamiento crítico, que busca orientar de forma didáctica la transmisión de conocimiento y de influencia en el ámbito educativo de los estudiantes al momento de obtener una conceptualización de la realidad. (Rodero 2003).

En consecuencia, el uso de la radio escolar fortalece las habilidades comunicativas en el ámbito de educación, fomenta la formación integral de los estudiantes, y a través de ella se pueden trabajar áreas como el lenguaje, la literatura, el inglés, el conocimiento de medios entre otros; un claro ejemplo de que la radio apoya e impulsa conocimiento, es la radio Sutatenza cuyo propósito de creación era la alfabetización la población en zonas rurales de Colombia.

De esta misma manera, se muestra la radio escolar como un medio complejo para ser introducida en los centros educativos, pero uno de los más enriquecedores desde el punto de vista formativo, lo que conduce a introducir a Rodero (2003), cuando argumenta que la radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente.

En efecto, la base de la educación es la comunicación, en los planteamientos educativos de Paulo Freire, propone una comunicación de **“ida y vuelta”** entre educadores y educando, teniendo en cuenta esto se toma como base el artículo publicado en la revista *Aularia, El país de las aulas*, la profesora Ilda Peralta Ferreyra indica que: “el educador y el educando son agentes activos del acto educativo, ambos dan y ambos reciben en esa comunicación diagonal” (Analía & Méndez, 2013, p. 2), de esta manera, se podría decir que inconscientemente se activa en el educando un pensamiento crítico de su conocimiento y se incentiva la búsqueda de nuevos elementos educativos.

Es por esto que Kaplún en 1999 propone la radio escolar como un espacio de motivación para generar procesos e instrumentos de trabajo para fortalecer las habilidades lingüísticas en los escenarios educativos en potencializando las habilidades de los estudiantes, (p.35).

Desde luego, es necesario que las instituciones educativas desarrollen las habilidades

comunicativas de los estudiantes y potencien en ellos un pensamiento crítico desde la razón, para ello, deben buscar alternativas didácticas que establezcan un escenario de aprendizaje dentro de la formación integral, dicho de otra manera, el estudiante debe ser capaz de expresarse, comunicarse y desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo (Charur, 2015, p. 21).

Como lo hace notar García (2000), la didáctica es utilizada como una potente herramienta intelectual para abordar los problemas educativos, ayudando a establecer el necesario vínculo entre el análisis teórico y la intervención práctica, conexión que se echa de menos en la tradición educativa (p. 1).

La palabra didáctica, por lo general se hace familiar con temas de jardín y parte del colegio, las personas asemejan dicho termino con el juego, pero varios estudios indican que si se estimula de una forma didáctica se logran recordar centenares de situaciones de tipo educativo que se han vivido, teniendo en cuenta esto se puede comprender un concepto aun sin haberlo estudiado con solo la experiencia vivida es suficiente y los procesos que se tienen cuando alguien aprende y alguien enseña suelen llegar a ser mucho más productivos.

En la revista *Didáctica para psicopedagogos*, Mallart (2001) expone el concepto de didáctica, desde algunos autores, para Dolch (1952) es la "Ciencia del aprendizaje y de la enseñanza en general". Nos dice claramente de qué trata, cuál es su objeto, sin añadir nada más. (p.63). Por otra parte, Fernández Huerta (2003) apunta que la "Didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza"(p.333) y por último Escudero (1980) insiste en el proceso de enseñanza-aprendizaje: "Ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral"(p. 117).

Se entenderá entonces que la didáctica está inmersa o interviene en los distintos procesos de enseñanza - aprendizaje, con el objeto de formar integralmente a los estudiantes sobresaltando en ellos la sabiduría que tienen y que pueden adquirir.

Con respecto al término estrategia didáctica dentro de la investigación, se usa como una de las categorías estudiadas dentro del análisis sistemático de literatura, hablando de la dinámica que revela este concepto y que es utilizado por diferentes disciplinas y ciencias para

explicar los fenómenos que ocurren al interior de ellas. Es el impulso de encontrar mecanismos de enseñanza desde la parte comunicacional lo que anima a explorar nuevas oportunidades y generar en los estudiantes un sentido de pertenencia, hallando provecho de toda la innovación y la tecnología con la que se cuenta actualmente.

Teniendo en cuenta lo mencionado por Meza (2013) en lo que se refiere a la definición de estrategias de aprendizaje, incluye que son guías intencionales de acción con las que se trata de poner en práctica las habilidades que establecen los objetivos del aprendizaje, con el conocimiento de algunos procedimientos que aseguren el éxito al realizar la actividad que requiera de la habilidad (p.199).

También, es importante ilustrar la definición del término de enseñanza en palabras de Monereo, Castelló, Clariana, Palma, & Pérez, (1999) como el objetivo de dar al estudiante a aprender de forma significativa y autónoma los diferentes contenidos curriculares, comprometiendo moralmente a quien realiza esta acción en la que unas personas ejercen influencias sobre otras (p. 4).

Dicho de otro modo, la Real Academia Española, refiere en el concepto de enseñanza, una acción o suceso que sirve de experiencia, enseñando o advirtiendo cómo se debe obrar en casos análogos. En ese sentido, se infiere que la enseñanza no es un proceso instrumental que se dirija a fines específicos, sino que es una actividad amplia, pensativa, complicada, que no se orienta por reglas técnicas, sino que la elección de medios y fines se rige por valores y criterios unidos al mismo proceso educativo.

Dentro de este marco, es necesario entender el aprendizaje desde la perspectiva planteada por Guerrero (2019) el cual toma como base la teoría de Jean Piaget en la que señala que el aprendizaje ocurre cuando el material se presenta en su forma final y se relaciona con los conocimientos previos de los estudiantes, el cual se desarrolla a partir de dos ejes elementales: la actividad constructiva y la interacción con los otros. De acuerdo con Torres (2020), indica que el significado de los nuevos aprendizajes estará conectado con los anteriores; no porque sean lo mismo sino porque tienen que ver con estos de tal modo que se crea un nuevo significado.

Desde la posición de Morsy (1984) y teniendo en cuenta los párrafos anteriores, se

logra concluir que:

Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía (p. 7).

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario resaltar que existen dos agentes activos en la Educomunicación, por una parte, los estudiantes y por otra los maestros o educadores, quienes trabajan en conjunto por un objetivo en común, y es la educación del alumno de la mano con los medios de comunicación.

Por otra parte, Kaplún (2002), después de su amplia experiencia como educador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, exactamente en su libro *Una pedagogía de la comunicación* afirma que la educomunicación:

(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes— para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (p. 239).

En consecuencia, causa influencia la relación de la comunicación en tanto a la didáctica, en una sociedad cada vez más consumidora de medios. En ese sentido, se debe poner en funcionamiento propuestas didácticas que permitan una intervención consciente del sistema educativo para “alfabetizar” a los chicos y chicas de hoy como consumidores y usuarios de los nuevos lenguajes de la comunicación y la información, con plena conciencia de uso y con potencialidad para su utilización crítica y creativa (Aguaded, 2005, p. 31).

Se entiende entonces que cuando la educación y la comunicación se cruzan, se realiza lo que propone la Educomunicación. Esto es, formar a los estudiantes para que usen la

comunicación como una herramienta eficaz para convertir sueños en realidades, para que sean autónomos, capaces de generar sus propias transformaciones, interviniendo directamente en la realidad en la que viven y para impulsar la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación (Kaplún, 1998, p. 53).

La Educomunicación permite que los estudiantes generen contenidos sin salirse de la línea educativa, haciendo uso de los medios de una forma no tan tradicional, por su parte, Patricia Nigro (2004) afirma que la educación para los medios de comunicación debe comprender:

- Complementariedad entre escuela y medios (la llamada “escuela paralela”).
- Uso de los medios como fuentes de información actualizada.
- Desarrollo del espíritu crítico para juzgar los valores transmitidos por los medios y por su factura estética.
- Alfabetización audiovisual (conocimiento del código).
- Comprensión de la polisemia de los mensajes.
- Actitud de influir en la mejora de los productos mediáticos.
- Dominio de los elementos técnicos de cada medio en particular.
- Participación activa del receptor de los mensajes a las masas.
- Democratización de los medios.
- Defensa de las identidades nacionales y regionales. (p.22).

Es importante destacar entre el ámbito académico lo que se conoce como aprendizaje constructivista, el cual se basa en la construcción del conocimiento y no en su reproducción, el aprendizaje académico debe definirse como una actividad cognitiva constructiva (Castañeda & ortega, 2004, p.195) pues supone, A) el establecimiento de un propósito: aprender; y B) una secuencia de acciones orientadas a alcanzar o satisfacer este propósito. Por lo tanto, el aprendizaje académico comparte con otras actividades cognitivas que ayudan a cumplir el propósito de aprender.

Ahora bien, generalmente se cree que para producir contenidos radiofónicos se necesitan grandes inversiones y un equipo de trabajo especializado, pero con los actuales avances tecnológicos TIC'S, la facilidad en el funcionamiento de los equipos de grabación

permite desarrollar un método de producción de contenidos que le acceda tanto al docente como al estudiante generar contenidos atractivos, con un sentido pedagógico basado en la utilización de las variables educomunicativas presentes en los medios tradicionales de comunicación.

De acuerdo con Barbas (2013) la Educomunicación da inicio en América Latina por la unión entre la educación popular y el pensamiento comunicacional y se configura como un planteamiento alternativo al hegemónico, no sólo en cuanto a la dimensión de la práctica y comunicación, sino también por su claro componente ético, social y político, dando paso a la llamada sociedad del conocimiento en un mundo en constante cambio, caracterizado por la facilidad con la que viaja y se intercambia la información. (p. 1)

En este apartado se hace importante destacar que la radio ha sido utilizada como una herramienta para la educación en comunicación como ya se ha mencionado anteriormente, un claro ejemplo de esto es el PODCAST el cual poco a poco y con el avance de las nuevas tecnologías ha ido haciendo parte de la Educomunicación.

En el 2013 Melgarejo & Rodríguez mencionan que, con el cambio de siglo, la digitalización y el auge de Internet, la radio se ha tenido que amoldar a nuevos modos de transmisión. Puesto que ahora los contenidos deben procurar estar disponibles en las diferentes plataformas con acceso directo, estas nuevas modalidades de interactuar en el medio pueden hacer que el espacio radiofónico llegue a verse disminuido en cierta forma, puestos que estas nuevas alternativas ofrecen muchas más ventajas que el espacio convencional (p.32).

De ahí que, Ruiz & Danvila, (2014), expresan que el tiempo empleado por los jóvenes y las características que presentan sitios en la red conocido como la Web 2.0 o también denominado Social Web (Facebook, MySpace, Twitter, wikis, blogs, YouTube, LinkedIn, etc.), han propiciado que las instituciones educativas estén adaptando esta nueva estructura social como una más de las herramientas en la docencia. Esto, con el fin de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover entre otra cosa, que los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje (p. 439).

Es necesario, presentar la radio desde un contexto educativo, en el que se proyecte su

uso como una estrategia didáctica que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje en espacios en los que se posibilite la construcción de conocimientos, para ello, se hará un breve resumen del inicio de proyectos en Colombia que rescatan la importancia de la radio como herramienta para construir conocimiento.

Teniendo en cuenta esto Muñoz en el 2014 da a conocer el origen de las radionovelas mediante una publicación en *Pioneros de la radionovela en Antioquia* el cual se remonta a comienzos del siglo XX, cuando a través de las obras de teatro se describían al público narraciones e historias de familia. Luego, con la aparición de la radio, estas historias se comenzaron a llevar a las oyentes convertidas en producciones dramatizadas donde la versatilidad, el buen dominio escénico y esa “voz” que atrapaba al oyente de los radios actores eran los elementos principales para llevar de manera efectiva la transmisión en vivo.

En consecuencia, es necesario dar a conocer el papel que ha tenido la Radio Nacional de Colombia al seguir uno de sus propósitos inaugurales: educar a su audiencia en busca de una mejor calidad de vida. La historia muestra que esta no ha sido una tarea nada fácil. En tal caso Perilla (2020), cuenta que la Radio Nacional de Colombia estuvo ligada al Ministerio de Educación. En el informe presentado al Congreso de la República por el ministro en aquel año 1940, la emisora fue presentada como “cátedra viva y animada que sirve de medio de comunicación entre el Estado y el pueblo”. A través de sus micrófonos, se quiso enseñar casi de todo.

De hecho, la Radio Nacional estaba para enseñar y “fomentar entre los colombianos el hábito de la colaboración y de difundir la conciencia de la personalidad de la Nación”. Entonces, se descubre la importancia de emitir productos de comunicación que hicieran evidente una raíz unificadora, una historia compartida por todos y difundida por la radio ya fuera a través de cátedra, conferencia o radioteatro (Perilla, 2020).

Inicialmente, los patios de las instituciones educativas, los salones de clase, las actividades lúdicas y las rutas de transporte escolar han sido espacios donde es posible escuchar otras voces, otros protagonistas, nuevos locutores y diferentes temas, momentos estratégicos para el nacimiento de redes de Radio escolar.

De acuerdo con Nelly Aguilera (citada por Zorzón & Montoya 2007), facilitadora y

acompañante de 10 experiencias de radio escolar en Bogotá; en la construcción de radios escolares y emisiones, los jóvenes, docentes y padres van encontrando sus intereses y las temáticas que deben ser de conocimiento público y que merecen un debate desde las diferentes visiones para construir en conjunto propuestas que al ser proyectadas por quienes la viven, se convierten en proyectos pertinentes a las necesidades de desarrollo social de la comunidad escolar (p.158).

Desde esta perspectiva es importante resaltar que la Radio Escolar es un espacio para construir una ciudadanía distinta, en la que más que mostrar la realidad o criticarla, se están abriendo espacios de discusión en los que se respetan y valoran las diferencias de pensamiento, en otras palabras, promueve la tolerancia y la cultura de la convivencia pacífica en medio de la convivencia para y con el otro, en una misma área.

De hecho, la radio escolar se inicia a principios de la década de los noventa en Bogotá, cuando los colegios con mayores recursos económicos determinan que este medio de comunicación puede funcionar como escenario de aprendizaje, abordando el conocimiento desde las distintas áreas y disciplinas (Moreno, 2008).

Con respecto a la radio escolar en Colombia, es necesario ejemplificar de forma organizada algunas instituciones que hacen uso de la radio escolar como una herramienta en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes, así:

Tabla 1 Nodos y redes de radio escolar

No	Nombre de la RED	Lugar	No. de Colegios	Instituciones
1	Onda Cheverísima I	16 localidades Bogotá, D.C,	25	SED PAULINAS Centro de Comunicación Social
2	Súbete a la Onda	Localidad 18 Rafael Uribe Uribe	10	SED PAULINAS Centro de Comunicación Social

No	Nombre de la RED	Lugar	No. de Colegios	Instituciones
3	Pongámonos en Onda	Localidad 8 Kennedy	10	SED PAULINAS Centro de Comunicación Social
4	Krónica	Bogotá	10	CEPECS
5	Onda Cheverísima II	17 localidades	25	PAULINAS Centro de Comunicación Social Manos Unidas
6	Ponte Pilas, estamos en buena Onda	Bogotá - Cundinamarca	11	Fundación SUMAPAX WACC
7	Red de Colegios Salesianos	Nacional		Colegios Salesianos
8	Red de Jóvenes comunicadoras	Nacional	10	Colegios Hermanas Salesianas
9	RADIORED Red de radios escolares CENESCO Central Escolar de Comunicaciones	Nacional	17	Corporación Educativa Minuto de Dios
10	Red de reporteros de la Paz	Putumayo	10	PAULINAS Centro de Comunicación Social Grupo COMUNICARTE
11	En la 4ta estamos en onda	Localidad 4 San Cristóbal	10	PAULINAS Centro de Comunicación Social
12	REAT Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur	Localidad 19 Ciudad Bolívar	9	Docentes de Ciudad Bolívar
13	1, 2 y 3 en el aire	Localidad 10 Engativá	3	SED UNIMINUTO Escuela de Medios
14	Red local de comunicación escolar y comunitaria	Neiva Huila	10	Asociación cultural y Ambientalista del Sur ACAS

No	Nombre de la RED	Lugar	No. de Colegios	Instituciones
15	Radios Escolares Localidad de Bosa	Localidad 7 Bosa	10	SED PAULINAS Centro de Comunicación Social
16	Uso pedagógico de la Radio Escolar	Localidad 20 SUMAPAZ		SED PAULINAS Centro de Comunicación Social

Fuente: tomado de *Radio Escolar, una onda juvenil para una comunicación participativa*, p. 26. (Montoya & Villa, 2006).

En un inicio sobre los años 90's, El Gimnasio Moderno de Bogotá fue la primera institución que implementó la radio escolar. Allí, los alumnos aprovecharon este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionaron los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizaron a lo largo del año escolar (Moreno, 2008).

Con la intención de precisar la utilidad de la radio en el colegio Gimnasio Moderno de Bogotá se trae a colación la entrevista realizada al fundador de la radio GM, Camilo De-Irisarri silva por la Radio Santa Fe, quien argumenta:

(...) El muchacho que es malo para biología, logra “negociar” con el maestro, para hacer un programa de radio, en donde se cuente la división celular, entonces de esta manera el muchacho que se apasiona por la radio, no solamente hace radio, sino que además aprende biología porque tiene que investigar y convertirlo en un formato, en un lenguaje radial. (...) la creación de programas completamente educativos, se quiere enseñar programas para niños, es un programa de filosofía que se llama *El mundo de Sofía*, es un programa sobre Sócrates, es una herramienta, contarles a los niños a través de la radio algo interesante. (...) este programa está creado para niños de cuatro a cinco años que desde los primeros años tengan los mínimos conceptos que hay que tener sobre filosofía, ese es el ideal que todas las emisoras tengan. (...) los muchachos no solo

producen los libretos, sino que producen el programa con edición digital y comprenden el lenguaje radial para poder transmitir un mensaje a su comunidad. (...) el objetivo es encontrar un muchacho en segundo de bachillerato que ingrese a la emisora, empiece a adquirir conocimientos de manejo en los medios de comunicación y cuando llega a once dice: <<voy a estudiar comunicación>> (Radio Santa Fe, 13/09/1997, 1:00 a 05:00 minutos).

En el momento actual por el que atraviesa la educación que está mediada por las TICS, en donde se ve como gran parte de los que educan a los estudiantes son las redes sociales; u otras plataformas virtuales que les absorbe mucho tiempo por esto implica que la educación suponga de otros escenarios que superen las grandes dificultades que se han encontrado en torno a las habilidades educativas, dicho esto, se sigue avanzando en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica para la aplicación de estrategias.

Finalmente se puede concluir que la radio escolar es un elemento muy poderoso en el ámbito educativo que puede fortalecer diferentes áreas que enriquezcan a los estudiantes y los ayude en el proceso de creación como seres integrales, capaces de tomar decisiones y tener un pensamiento crítico para que no caigan en un campo de desinformación como lo son las redes sociales y que por el contrario sean usadas de forma educativa.

Problemática

A partir de la revisión teórica realizada por el grupo de investigación se ha evidenciado que para los estudiantes resulta tedioso enfrentarse al campo educativo en el área de Humanidades y más cuando una de las tareas o actividades a desarrollar se basan en la lectura y/o escritura, pero que cuando se involucra la radio esto se convierte en una herramienta didáctica que permite generar un aprendizaje más satisfactorio y envolvente para el estudiante.

Dicho con palabras de Cepeda (2015) en Colombia, la radio escolar es un escenario que merece ser investigado, como sistema de apoyo didáctico e interacción y construcción social en el proceso pedagógico y en el campo comunicación – educación, por su riqueza como

experiencia en contexto (p. 73), este argumento presenta la reflexión desde la comunicación, la educación y los medios, proyectando la radio hacia su uso didáctico y las relaciones entre los jóvenes y docentes en el escenario institucional.

Es por esto que la radio escolar es de gran importancia como lo expresa Chávez & Soep (2005), cuando alude a que la relación convencional entre "maestros" adultos y "aprendices" jóvenes, estructuran en conjunto productos de medios pedagógicos que indican un cambio en el campo que se aleja de su antiguo enfoque donde el alumno es un receptor pasivo de la información, mientras que todo el peso del proceso educativo recae en el profesor, el cual debe ser un experto en la materia (p. 410).

El presente análisis sistemático de literatura se realiza con base en la revisión de fuentes académicas y las publicaciones educativas que abordan el tema de la radio escolar como estrategias didácticas de apoyo pedagógico. En el país, según Ferro (2010), existen 4.900 radios escolares en escuelas públicas y privadas; sin embargo, desaparecen con el mismo entusiasmo que aparecen, el (verdadero) drama de las emisoras escolares es no ser reconocidas, se trata de un trabajo sin reconocimiento social.

En efecto, el problema que pretende resolver este análisis sistemático de la literatura es conocer qué tipo de estrategias didácticas se dan al interior de las instituciones educativas cuando se usa la radio escolar como apoyo de las clases en las disciplinas de Sociales, Lengua Castellana y Literatura, Tecnología, Música y Artes entre otros, desarrollando las habilidades de aprendizaje como el pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación y colaboración.

Mostrar las diferentes experiencias del uso de las comunicaciones en el aula pueden generar dinámicas de Educomunicación y como lo mencionan los profesionales Del Barrio, Castro, Ibáñez & Borragán (2009) buscan potenciar mediante actividades la capacidad de comunicación para hacerla más eficaz y de mayor impacto, mejorando la expresión verbal y corporal, aumentando la claridad de las palabras, optimizando la estructura de sus mensajes, dominando una depurada técnica de argumentación, aprendiendo y perfeccionando el juego vocal (p. 388).

Basados en lo que indica Montero & Mandrillo (2007) "el lenguaje radiofónico tiene

siempre una doble vocación: por un lado, como instrumento de comunicación, y, por otro lado, promotor de arte y cultura”, es así, que la radio escolar lleva a los estudiantes a pensar más allá de su realidad, a romper las barreras que han sido instauradas por la sociedad en la que se desarrollan y que sean generadores de contenidos radiofónicos que promuevan cambios positivos en la forma de pensar de todos los estudiantes (pp. 63-64).

Por otra parte, los espacios de radiodifusión expuestos por las radios escolares han sido utilizados de forma mínima en las instituciones educativas, por razones varias. La nulidad de las programaciones, la inadecuación de los horarios de emisión de los programas para los estudiantes, la escasa formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo han sido, entre otras, las causas que han provocado que, salvo contadas experiencias, la radio escolar no tenga un peso específico dentro de los proyectos educativos institucionales.

Es allí, donde se quiere tener una mirada honda por aquellos que lideran o quieren hacer parte de los proyectos de radio escolar vista desde una estrategia didáctica y que ello no solo dependa de los profesionales que están frente a los cambios de generación y la inmersión de las TIC, la responsabilidad también debe estar inmersa de cada sociedad en tanto logre educar audiencias capaces de exigir información de calidad.

Al respecto, Bacher (2009) establece que:

La trama de la educación debe tejerse con los recursos del pensamiento, la investigación, la creatividad, la interpelación, la lectura, el conocimiento, la comunicación oral y escrita, la experimentación, la colaboración, la participación, la construcción de ciudadanía y de valores (p. 16).

En la actualidad, el desafío central de las instituciones educativas es formar en competencias, la cual se está viendo afectada por ejecutar el método tradicional de enseñanza; los educandos deben tener una enseñanza integral que abarque todas las dimensiones de la vida, entre ellas el saber expresarse, ser crítico, capaz de transformar el pensamiento, de generar estrategias orientadas a un cambio social.

Lo anterior lleva a considerar que se encuentran dos puntos de partida distintos, la educación básica tradicional y la educación de la mano de la comunicación, que a pesar de que

los dos procesos están orientados a la construcción del aprendizaje, contar con un medio de comunicación en este caso la radio, potencializa de manera relevante las habilidades de los estudiantes.

A fin de explorar la educación desde las dos vertientes mencionados anteriormente, es prudente afirmar lo mencionado por Wild (2012) donde indica que, la escuela activa siente una obligación propia al incorporar en los niños no solamente conocimientos y capacidades, sino también el crearles un espacio vital en el cual ellos puedan ser activos y responsables de una forma infantil, sin estar continuamente sometidos a la amenaza de choques, molestias o peligros (p. 40). De esta manera, se exponen las principales características de la escuela activa y la escuela tradicional.

Tabla 2 Escuela activa/escuela tradicional

ESCUELA ACTIVA	ESCUELA TRADICIONAL
Inicio: Empieza a gestarse en las primeras décadas del siglo XX.	Inicio: Comienza a gestarse en el siglo XVII.
Finalidad: formar a personas con sentido democrático, desarrollar un espíritu crítico y de cooperación.	Finalidad: educar a personas enseñándoles las conductas, los valores y la ética de la comunidad.
Aprendizaje: comprensivo, crítico y multidisciplinar.	Aprendizaje: Memorístico.
Enseñanza: Se parte del respeto al alumno, planteando el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de las necesidades e intereses del alumno.	Enseñanza: Está dirigida a la consecución de objetivos planteados mediante contenidos en distintas materias y asignaturas.
Rol del Maestro: proporcionar el medio que estimule el interés por el avance en el aprendizaje de los alumnos.	Rol del Maestro: Centro del proceso de enseñanza.

ESCUELA ACTIVA	ESCUELA TRADICIONAL
Relación Maestro-Alumno: Acompañante - participativo y constructor de conocimiento.	Relación Maestro-Alumno: Autoritario - Pasivo y receptor de conocimientos.
Evaluación: Se evalúa el progreso del desarrollo de los alumnos de manera global, no por áreas ni materias. Consensuada por medio de acuerdo de las normas entre todos.	Evaluación: Se remite a exámenes referidos a los objetivos planteados a alcanzar
Espacio: Aprovecha todo el entorno y espacio escolar.	Espacio: Escenario Único el aula cerrada.
Disciplina: Consensuada por medio de acuerdo de las normas entre todos.	Disciplina: Impuesta, represiva.

Fuente. Elaboración propia

Por lo tanto, desde la revisión del análisis sistemático de la literatura y desde la perspectiva académica, se plantea el estudiar estrategias didácticas que modifiquen las estructuras mentales de pensamiento, identificando así, ***¿De qué manera la radio escolar en Colombia sirve como apoyo didáctico en el proceso educativo?***

Justificación

Según lo establecido por la Universidad Cooperativa de Colombia y amparados en el acuerdo 219 de 2014, el trabajo sigue la línea investigativa de Comunicación y Entorno, enfatizando en lo que refiere Lister (1999) Docente del IUEF y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia; dentro de una educación convencional, la comunicación educativa se produce primordialmente en el ámbito de la escuela con la dinámica que ella establece, de manera vertical, con dominio del profesor sobre el proceso y, básicamente, en una sola dirección. Probablemente, es de carácter institucional, centrada en los contenidos de los programas considerándose alteración del orden cuando se introducen temáticas

diferentes, con un tiempo y espacio estipulado para su realización y en la que hay un emisor, autorizado y reconocido cuyos mensajes se supone son sistemáticos y graduados y hay poca o nula retroalimentación (p.87).

El proyecto de grado, surge en primera instancia en la modalidad de practica social en la Escuela Educativa Amigos de la Naturaleza CEAN, apadrinada por la Policía Nacional de Colombia, práctica que tendría como objetivo principal implementar la emisora escolar en la Institución Educativa, como un espacio para competencias comunicativas y aprendizaje integral para sus estudiantes, basando el método con un enfoque cualitativo, en el que básicamente se buscaba obtener una comprensión e interpretación de información recolectada a través de la realidad social.

Con base a esto, se formula el anteproyecto, que dio aval la Universidad Cooperativa de Colombia para iniciar con el desarrollo del proyecto, donde no se esperaba la crisis que comenzó a vivir Colombia el 06 de marzo del 2020, cuando el MinSalud (2020) confirmó el primer caso de COVID-19, definido por la Organización Mundial de la Salud como: “una extensa familia de virus, algunos de los cuales puede ser causa de diversas enfermedades humanas, que van desde el resfriado común hasta el SRAS (síndrome respiratorio agudo severo)”.

Motivo por el cual, el señor presidente de la República Iván Duque optó por diferentes medidas de seguridad para proteger la salud de todos los colombianos, entre ellas, que los estudiantes de todos los colegios del país (públicos y privados) no tuvieran clases presenciales; esto hizo que los docentes tuvieran que comenzar a preparar las nuevas metodologías de clases que estarían orientadas a la educación de forma virtual, convirtiendo la educación en un desafío en tiempos de la pandemia (Presidencia de la República, 2020).

Según el estudio “Efectos del Coronavirus en la Educación”, elaborado por la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI, 2020), alertó el posible aumento del abandono escolar tras la pandemia. Razón que dio paso a reestructurar el presente trabajo de investigación y encaminarlo hacia la línea del análisis sistemático de la literatura específicamente sobre uno de los medios de comunicación mas importante como lo es la radio y concretamente en el contexto escolar para de esa forma identificar las estrategias didácticas en el proceso educativo, y como esto se puede incorporar en este momento de cambio donde

se deben aportar herramientas y recursos para tomar decisiones sobre un futuro incierto y desconocido.

Teniendo en cuenta, lo anteriormente expresado, dentro del análisis sistemático de literatura, se busca comparar detalladamente las diferentes fuentes que den cuenta del uso de la radio escolar como estrategia didáctica y su papel como espacio de aprendizaje en sí misma. La importancia de analizar esta tema se encuentra en la naturaleza del medio radiofónico y sus posibilidades educativas, lo cual ha sido documentado y analizado por distintos autores alrededor del mundo, una de ellas ha sido Rodero (2008) cuando habla de una "educación auditiva" que se alcanza gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, beneficia la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido (pp. 105-106).

Fundamentalmente, la motivación principal detrás de este análisis es resaltar los beneficios de la radio escolar y lograr un apoyo didáctico constante durante el desarrollo de las clases en el ámbito educativo, teniendo en cuenta la formación integral del educando. Indicando así, que esta apuesta de análisis podría beneficiar el fortalecimiento de valores y la inclusión social especialmente en los estudiantes de básica primaria y básica secundaria, así como el desarrollo de competencias que pueden brindar aspectos significativos para un futuro laboral y profesional.

Como complemento, generar conceptos que favorezcan a los docentes y los estudiantes en el apoyo de las actividades pedagógicas mediante contenidos radiofónicos que generen un profundo conocimiento y con el único objetivo de desarrollar las habilidades comunicativas, fortaleciendo los procesos como la lectura y la escritura. Así se reafirma lo pronunciado por Montoya & Villa (2006) cuando indican que la radio escolar genera espacios para que los estudiantes discutan acerca de las situaciones de interés, con lo cual pueden convertirse en perceptores críticos de los medios de comunicación (p. 24).

Como se pudo evidenciar el presente análisis sistemático de literatura, el uso de la radio escolar dentro de las actividades pedagógicas permite la introducción en nuevos lenguajes, nuevas formas de expresión, de interacción de creatividad y de imaginación, para ello se tiene en cuenta lo que considera Montoya & Villa (2006) cuando expresa que la radio utilizada como

recurso didáctico es la construcción colectiva de un gran mosaico sonoro e imaginativo que está basado en la investigación de la comunidad estudiantil (pp. 46).

Se puede señalar, que la radio escolar como estrategia didáctica implica un reto en la medida que se comprende la importancia de crear nuevas dinámicas pedagógicas que permiten potenciar las competencias de los estudiantes desde las formas en que ellos se relacionan con el mundo.

Sin embargo, los tiempos pasaron, los medios entraron en un proceso de desarrollo tecnológico impresionante y la escuela no se da cuenta de que los nuevos días exigen algo más que el simple traslado del aula a la cabina de radio o al estudio de la televisión, por lo que es conveniente citar lo manifestado por Barbero, en la revista *de la escuela en la radio a la radio en la escuela* Durán (2002) así:

Escándalo para los ilustrados y reto para nuestros inertes y caducos sistemas educativos: ¡las mayorías nacionales en América Latina están accediendo a la modernidad no de la mano del libro sino de las tecnologías y los formatos de la imagen audiovisual!

De este modo, el aprecio por el aporte de los medios al proceso educativo no ha sido insignificante, antes bien, han surgido seriamente nuevas propuestas para un acercamiento. En este siglo nadie duda de la enseñanza presente en los medios y aprecia los esfuerzos por un uso más cercano a los procesos educativos.

PROPUESTA METODOLÓGICA

En el siguiente apartado se describe la estrategia metodológica desde una perspectiva cualitativa, la cual impulso etapas que permitieron dar claridad a la forma en que se lleva a cabo la indagación. Para dar respuesta a la pregunta de investigación que justifica de forma sólida el análisis, del presente trabajo el cual tiene como propósito *establecer las características que tiene la radio escolar utilizada como una estrategia didáctica enseñanza – aprendizaje en las instituciones educativas de Colombia.*

El trabajo se desarrolló mediante la modalidad de grado Análisis Sistemático de Literatura que fundamenta el proceso global de búsqueda consistente en la planificación de la exploración, realización de la búsqueda y por último la presentación del informe de revisión. Las revisiones sistemáticas de literatura (RSL) también referidas como revisiones sistemáticas, tienen como objetivo identificar, evaluar y combinar la evidencia de estudios primarios usando un método riguroso y conviene señalar lo que define Kitchenham, Brereton, Budgen, Turner, Bailey & Linkman (2007), referente a *systematic literature review (SLR)* como una forma de estudio secundario que usa una metodología bien definida para analizar e interpretar todas las evidencias relacionadas con una pregunta de investigación específica de una forma que es imparcial y (hasta cierto punto) repetible (p. 1-9).

Se llevó a cabo una búsqueda de fuentes documentales de índole académicas y científicas en bases de datos a través de motores de investigación entregados por bibliotecas digitales, pertenecientes a universidades, entre ellas, la de Universidad Minuto de Dios, Universidad Miguel de Cervantes, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad la Gran Colombia y elementos arrojados desde Google Académico, lo que implica una exploración automatizada de términos, como una ruta a través de la que se pueda depurar y sintetizar la literatura a partir de un protocolo específico que establece los estudios que se incluirán, el cual permite a otros investigadores reproducir el proceso.

Método

La metodología utilizada cuenta con un enfoque cualitativo y además documental con unos parámetros y lineamientos de búsqueda sujetos a la identificación definida del tema principal de este trabajo de análisis sistemático.

Por consiguiente, se establecieron unos parámetros de búsqueda como: “Radio escolar”, “Radio – Educación”, “La radio como recurso didáctico en Colombia”, “La radio fortalece la educación en Colombia”, “Radio al servicio de la educación”, “Radio - aprendizaje en Colombia”, “Pedagogía y radio escolar”, “Radio or television and education or pedagogy”, tomado como criterios para su selección, aquellos publicados a partir del año 1999 al 2020, rangos en las fechas acordadas para dicho estudio; años de publicación, tipo de publicación, con apoyo en bases de datos de diferentes instituciones de educación superior como: Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad La Gran Colombia, Universidad Minuto de Dios, Google Académico, Biblioteca virtual Miguel de Cervantes, LA Referencia, posteriormente son plasmados en una Bitácora de fuentes.

En total se identificaron 40 fuentes documentales, que se usaron como referencia para el análisis propuesto, entre ellas 10 libros, 3 tesis de maestría, 10 artículos de revistas científicas, indexadas y 01 trabajo de pregrado, relacionados con el tema de la radio escolar, educación, comunicación y estrategia didáctica enseñanza – aprendizaje. Para alcanzar este objetivo fue necesario diligenciar la bitácora de fuentes que permitieron identificar las categorías conceptuales de los diferentes autores y luego dar respuesta a la pregunta inicial plasmada en líneas anteriores.

En primer lugar, se consultaron diferentes fuentes, para establecer la información necesaria desde el pensamiento de varios autores sobre la radio escolar vista como una estrategia didáctica en instituciones educativas de Colombia y partiendo de esto se determinaron las categorías conceptuales que direccionaron el análisis.

Considerando las evidencias anteriores, se puede dar cuenta los hallazgos organizados en la bitácora de búsqueda y en la matriz de análisis para la adecuada clasificación de las fuentes que resultaron acertadas para la investigación, logrando identificar una variedad de autores que refieren a las categorías seleccionadas.

Categorías de análisis

Para dar cumplimiento al propósito del análisis sistemático de literatura, se hizo necesario adaptar dos categorías de análisis para describir de forma clara el estudio realizado y así guiar la metodología propuesta, reduciendo la realidad a conceptos claros y sencillos de comprender. Por lo tanto, se identificaron dos categorías de análisis: 1) La radio escolar como estrategia didáctica y 2) La radio escolar como medio de aprendizaje. Al mismo tiempo, respondiendo a la necesidad de utilizar instrumentos que facilitaran el proceso de recolectar, analizar e interpretar la información que orientara el análisis sistemático de literatura en cuanto al manejo eficiente tratamiento de la información.

La radio escolar como estrategia didáctica.

Como primera categoría se presenta la necesidad de definir el concepto de estrategia didáctica y su vínculo con la radio escolar formando seguidamente la unión de estas palabras y contextualizando de forma general la importancia de esta categoría, en relación con las diferentes investigaciones realizadas y filtros utilizados, concretando solo aquellos que apuntaran a la definición significativa de lo que le diera sentido al tema base, relacionándolo siempre desde la comunicación como eje progresivo del análisis.

Como se ha afirmado antes, el estudio de esta categoría implica establecer un eje conductor que lleve a dicha categoría incluirse dentro de un currículo aprobado por las instituciones educativas de Colombia hacia un estatus de comunicación educativa.

La radio escolar como medio de aprendizaje.

La segunda categoría se propuso a fin de demostrar las nuevas concepciones del docente y el estudiante con relación a los medios de aprendizaje, esto plantea la urgente necesidad de consolidar un modelo de radio escolar como medio de aprendizaje que se aplique en todas las instituciones educativas de Colombia, esta categoría es fundamental para la construcción de nuevas didácticas para los escenarios escolares, que se puedan ver como

tecnologías generadoras del lenguaje y de la palabra fundada por un constructivismo que permita así el progreso en el aprendizaje.

En todo caso, se debe entender los medios de enseñanza como aquellos recursos materiales que facilitan la comunicación entre profesores y alumnos. Afectan directamente la comunicación entre profesores y alumnos y tienen solo sentido en relación con el aprendizaje. (Ramos, 2004, p.113).

En consecuencia, mediante el análisis documental se pretendió fundamentar la inclusión de la radio escolar como medio de aprendizaje, explorando de forma minuciosa el uso educativo de la radio donde el estudiante es el protagonista y esto lo hace interesante, motivándolo suficiente a organizar espacios con el fin de que cualquier idea creativa, formativa y entretenida pueda estar pensada adecuadamente en su aprendizaje.

Instrumentos utilizados

Se emplearon diferentes instrumentos que permitieron la recolección fiable de los datos, los cuales accedieron a una mejor caracterización y una intervención más focalizada, Las herramientas que se utilizaron para el cumplimiento del objetivo de esta investigación, fueron en primera medida la bitácora de búsqueda de documentos, y seguidamente la matriz de análisis, como instrumento para el análisis documental.

Bitácora de búsqueda de documentos.

La finalidad de la bitácora de búsqueda determinó el tipo de fuentes de información que se utilizaron en el análisis, entre ellas, (libro, artículos, revistas, tesis de maestría, tesis de doctorado) y, por tanto, los recursos que nos permitieron acceder a ellas. La elaboración de esta bitácora se desarrolló en Excel, mencionando doce (12) apartados que permitieron la descripción de forma organizada de dicho instrumento, así: No. De Búsqueda, Fecha, Tipo de Búsqueda, Buscador / Base de datos, Parámetros de búsqueda (Palabra clave + operadores), No. Hallazgos, Hallazgo, Referencia, Tipo de Publicación, URL, Observaciones, Aporte al análisis sistemático de literatura (ver tabla 1); recuperando información segura y de calidad para los resultados de la investigación.

Tabla 3. Formato bitácora de búsqueda

No. De Búsqueda	Fecha	Tipo de Búsqueda	Buscador / Base de datos	Parámetros de búsqueda (Palabra clave + operadores)	No. Hallazgos	Hallazgo	Referencia - APA	Tipo de Publicación	URL	Observaciones	Aporte al análisis sistemático de literatura
1											
2											

Fuente. Elaboración propia

Matriz de análisis.

A continuación, se describe la construcción de la matriz de análisis, utilizada como herramienta que resume y adquiere congruencia y orden para proceder a analizar las categorías, a lo cual, se incluyeron elementos esenciales, con la idea de focalizar los datos de manera más exacta para la respectiva revisión documental, así:

1. Número
2. Citación APA
3. Tipo de publicación
4. Año
5. Categoría 1 (Evidencia – Página)
6. Categoría 2 (Evidencia – Página)
7. Observaciones

En la tabla 2 se puede detallar el diseño de la matriz utilizado para el registro de hallazgos del análisis de las categorías, siendo importante expresar lo que afirma Rivas (2015), respecto a la importancia de la utilidad de una matriz de análisis:

Es fundamental en la calidad de un trabajo de investigación y es quizá la fase que requiere de una mayor abstracción y creatividad, puesto que la tarea de pensar resulta árida y se trata de desmenuzar todos los conceptos que se han manejado de una manera ordenada y lógica (p. 204).

En pocas palabras, la matriz de análisis es lo que diferencia en términos de calidad, a una investigación rigurosa y científica de otra que no lo es, pues es una manera de reducir la variable que se está usando en conceptos más comprensibles.

Tabla 4. Formato Matriz de Análisis

No	FUENTE	CATEGORÍA #	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS

Fuente. Elaboración propia

RESULTADOS

Esta parte, se evidencian los resultados cualitativos de los hallazgos del análisis sistemático de literatura, ello, producto de los argumentos planteados en los estudios de los autores teóricos y académicos basados en el acceso, uso y apropiación de la radio escolar como estrategia didáctica y la radio escolar como medio de aprendizaje en las instituciones educativas de Colombia.

Posteriormente, se muestra el producto final, el cual tiene como idea principal un artículo científico, que dé respuestas a la pregunta de investigación, a los conceptos principales del tema abordado y que argumenta el propósito definido dentro del análisis.

CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

Los resultados obtenidos en el ejercicio de clasificación y depuración de autores consignados en la bitácora de búsqueda y escritos en la matriz de análisis, corresponden a los temas relevantes tratados en cada una de las fuentes revisadas y seleccionadas, presentadas a continuación para cada categoría, así:

Tabla 5. Matriz de Análisis de la categoría 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

FUENTE	CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Padilla, C. (2015)	“Esta propuesta cobra importancia en el contexto actual en el que la educación está mediada por herramientas comunicativas como la radio, la internet y la televisión. Entendiendo la producción y comprensión de la radio del sentido como un proceso dialéctico generado a través de la radio implementada como estrategia didáctica”.	18	Tesis	2015	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Monroy, C. (2014)	"Brinda ideas y herramientas útiles sobre la radio y su puesta en marcha en el entorno educativo, como estrategia didáctica que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas. La Radio es un elemento importante y motivador para los estudiantes, además que es un recurso que no necesita mayores técnicas para su funcionamiento".	40	Tesis	2014	Colombia
Vera, E. (2009)	"Una inspiración más concreta puede haber sido la idea del uso de la radio en clase, que en un principio había sido poco practicada en la programación mexicana, experimentando con dramatizaciones teatrales y diálogos como recursos didácticos, esto podía servir para reforzar la educación en el campo".	25	Articulo	2009	México
González, I., Andreu, M., & Ruiz, B. (2014)	"Se han diseñado una serie de actividades didácticas adaptadas al medio radiofónico que se centran en promover la adquisición de las principales competencias transversales de los estudios de comunicación, basadas en el aprendizaje significativo, a partir de lo que se conoce, con tareas reales para garantizar así un aprendizaje duradero".	636	Articulo	2014	España

FUENTE	CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Rocha, T., Aldana, O., & Rodríguez, P. (2016)	"A la radio se le ha asumido como un espacio didáctico. A través de la radio, se puede pensar también la educación y la ciudadanía; asumiéndola crítica y propositivamente".	88	Libro	2016	Colombia
Beltrán, J. (2015)	"Usando estrategias didácticas innovadoras, la radio es utilizada como recurso tecnológico y comunicacional, constituye un importante medio de apoyo para brindar una educación de calidad, destinada a satisfacer necesidades educativas y culturales de la población".	114	Artículo	2015	Venezuela
Rodero, E., Vázquez, M., Larrea, O., & Mas, L. (2014).	"Existen podcasts con contenidos curriculares para el desarrollo de la educación formal, podcast sobre ciencia o educación en sentido amplio, podcast dedicados al aprendizaje de idiomas o bien sobre contenidos especializados diversos con una finalidad didáctica.	11	Libro	2014	España
Fernández, F. (2017)	"En la propuesta didáctica, se tiene como escenario cada una de los momentos de la clase, la motivación a través de ejemplos de la vida diaria, se contextualizan los saberes previos, conocimientos nuevos (conocimiento científico incluyendo ejemplo práctico) con un aprendizaje logrado".	38	Tesis	2017	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Gonzalez, G., Andreu, R., & Ruiz, C. (2014).	“La radio ha demostrado ser a lo largo de la historia, un excelente instrumento educativo, ser un medio útil para fomentar la expresión oral y la capacidad de escucha, así como para desarrollar creatividad y la imaginación”.	632	Artículo	2014	España
Moreno, R. (2015).	“La radio escolar como ambiente alternativo es una herramienta clave en el desarrollo de la argumentación, los estudiantes día a día se preocupan por tener algo que comunicar y se esmeran por brindar la información de la forma más dinámica posible, por ello la emisora sirvió como puente para el proceso comunicativo”.	970	Artículo	2015	Venezuela
Castilla, E., Calderón, B., & Rojano, F. (2007).	“Las posibilidades que ofrece la audición de espacios de radio comercial como medio de conocimiento y aprendizaje son amplias. Las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etcétera. No se trata sólo de encontrar un referente inmediato de las asignaturas tradicionales: la radio ofrece una visión global de la realidad con frecuencia ausente del contexto escolar, y por eso resulta provechosa para los alumnos”.	39	Artículo de revista	2007	Argentina

FUENTE	CATEGORÍA 1. LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Rodríguez, D. (2001).	“Con este artículo se pretende concienciar a los profesionales de la educación la importancia que tiene la radio como instrumento didáctico, como instrumento de penetración en la sociedad y desarrollar un plan de formación para comenzar este desafío. Cuando escuchamos muestra voz a través de un magnetófono o de las ondas radiofónicas nos damos cuenta de la buena o la mala dicción, de la amplitud de nuestro vocabulario, de la expresión gramatical, de la entonación... En definitiva, de numerosas características que tiene nuestro lenguaje”.	144	Artículo de libro	2001	España
Aguilar, R. (2019)	La radio es una herramienta didáctica complementaria susceptible de ser aplicada en diversas materias a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etcétera, que fomenta la expresión oral y la creatividad de los alumnos. Asegurando que la radio puede funcionar como instrumento de refuerzo de los conocimientos aportados por la mayoría de las materias que se imparten en clase.	99	Tesis de maestría	2019	México

Fuente: Elaboración propia

Una vez registrados los hallazgos referentes a la categoría No 1. **LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA**, se consignará en la bitácora de búsqueda, los aportes que hacen los autores frente al tema, y de ahí se pretende realizar una contribución al concepto de la primera categoría que permita dar cuenta de la importancia que de ella desprende estar dentro del marco educativo del alcance nacional, identificando una clara apropiación del espacio de radio por parte de los estudiantes.

Dicho esto, se encontró que **LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA**, amplía los horizontes académicos apuntado al fortalecimiento y a la mejora en la calidad de los aprendizajes desde una perspectiva integral. Sirviendo como soporte didáctico para el interés y concentración de los estudiantes, permitiendo esta expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato; facilitando el desarrollo de las competencias genéricas en los estudiantes como la capacidad de trabajo en equipo, la adaptación al cambio, la creatividad, la innovación, las habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Esto se desarrollará, siempre y cuando exista el compromiso personal de todas las partes de las instituciones educativas.

En efecto, resulta necesario profundizar más en el tema, de porqué introducir **LA RADIO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA**, para esto Rodero, E., Vázquez, M., Larrea, O., & Mas, L. (2014, p.11), afirman que:

La radio escolar se convierte en una herramienta didáctica para satisfacer las necesidades educativas gracias a su flexibilidad para elaborar contenidos adaptados y su facilidad de producción, edición y distribución. Unas condiciones que le otorgan un “enorme potencial educativo ya que constituye una fuente formidable de recursos de audio y video para el aula, al convertirse en una forma de aprender y profundizar sobre los temas que se trabajen” (p.11).

De modo que la radio escolar puede ser utilizada como estrategia que apoye las necesidades educativas, desde lo práctico, como medio para que los estudiantes expresen sus opiniones, su forma de ver e interpretar el mundo, deseos, inquietudes e intereses, abordando los contenidos curriculares de un modo diferente, novedoso y atractivo. A lo que propone la radio como didáctica, una reestructuración de los procesos mentales ya que el discurso oral

permite la planeación de la acción (Correa, L., & López, A. 2011. p.69). Es decir, que a través de esta didáctica se pueden planificar ejercicios, habilitando otros tiempos, espacios y formas de enseñar y aprender.

En este mismo sentido, Beltrán (2015) considera que, usando estrategias didácticas innovadoras, la radio escolar es utilizada como recurso tecnológico y comunicacional, constituyendo un importante medio de apoyo para brindar una educación de calidad, destinada a satisfacer necesidades educativas y culturales de la población (p.114).

Es así como la estrategia didáctica en el uso de la radio escolar, llega a la fase en la cual se pretende aplicar una acción comunicativa que permita construir un modelo de difusión y de información, con el fin de prever las dificultades cognitivas de los estudiantes, la discusión de las distintas diferencias en los modelos de enseñanza aprendizaje, como un lugar para liberar el conocimiento.

La radio entonces, forma un importante medio de apoyo para ofrecer una educación de calidad, propuesta a satisfacer necesidades educativas de la población, a través de la gestión de conocimientos e información, que contribuyen constantemente a reforzar la formación académica y personal. Por tal razón, este recurso ofrece algunas posibilidades de utilización en el aula de clases, mediante actividades de aprendizaje (p.114).

Teniendo en cuenta lo anterior Padilla (2015), afirma que la radio escolar al ser aplicada como estrategia didáctica, cobra importancia en el contexto actual en el que la educación está mediada por herramientas comunicativas. Entendiendo la producción y comprensión de la radio del sentido como un proceso dialéctico generado a través de la radio que cause un acercamiento a un modelo práctico que logre consolidar la articulación de las diferentes áreas de conocimiento (p.18).

Desde las diferentes posturas teóricas de la comunicación se ha conceptualizado la radio, por lo que es viable entenderla desde diferentes puntos, sin embargo, en esta categoría se entiende como estrategia didáctica sin descuidar sus dimensiones, como medio de difusión, la radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y de concebir el mundo, propio de quienes lo producen, lo que se emite en la radio involucra aspectos de las experiencias individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o se deja de explorar,

los énfasis y las elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas. (El'Gazi, 2000, p.19). Así pues, la radio escolar permite que todos aquellos que conforman las instituciones educativas tomen la palabra y hagan crecer la participación y el interés en la escuela.

Por otra parte, partiendo de los aportes de Fernández (2017), cuando sustenta que en la propuesta didáctica utilizando la radio, se tiene como escenario cada una de los momentos de la clase, la motivación a través de ejemplos de la vida diaria, se contextualizan los saberes previos, los conocimientos nuevos (conocimiento científico incluyendo ejemplo práctico) con un aprendizaje logrado. Por consiguiente, la estrategia didáctica propuesta de intervención busca implementar nuevas formas de enseñanza que permitan un aprendizaje del pensamiento mejor vivenciado y logrado por los estudiantes, aumentando las probabilidades de que se alcancen los objetivos de aprendizaje e interioricen los nuevos conocimientos (p.17).

Para Moreno, (2015), La radio escolar como ambiente alternativo es una herramienta clave en el desarrollo de la argumentación, los estudiantes día a día se preocupan por tener algo que comunicar y se esmeran por brindar la información de la forma más dinámica posible, por ello la emisora sirvió como puente para el proceso comunicativo, improvisando y opinando se demuestra el fortalecimiento de habilidades que contribuyen a mejorar el nivel de argumentación (p.970).

En conclusión, como lo determina González, G., Andreu, R., & Ruiz, C. (2014), la radio escolar como estrategia didáctica ha demostrado ser a lo largo de la historia, un excelente instrumento educativo toda vez que potencia habilidades comunicacionales en los estudiantes, no solamente en los que participan en la emisora sino en los radioescuchas. Por otra parte, es un recurso que acompaña, profundiza y enriquece el proceso de aprendizaje, siendo un medio útil para fomentar la expresión oral y la capacidad de escucha, así como para desarrollar creatividad e imaginación e los estudiantes y quienes de ella participan (p.632). De hecho, son los mismos estudiantes quienes realizan las parrillas de programación, se organizan, discuten, ellos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa.

CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Por otra parte, para la segunda categoría se destacan las siguientes afirmaciones, desde el pensamiento de los autores consultados que resaltan la radio escolar como un medio de aprendizaje desde diferentes puntos de vista.

Tabla 6. Matriz de Análisis de la categoría 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE.

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Montoya, A., & Betancur, L., (2006)	"En Colombia, en los mismos años 90 aparece, especialmente en las ciudades capitales como Bogotá, Barranquilla, Medellín, el uso de equipos de amplificación de las instituciones educativas; como un lenguaje apropiado por los jóvenes para hacer del aula y de los establecimientos educativos, una emisora donde los mismos chicos y chicas manejen los equipos, hacen programas noticiosos, de complacencias, de avisos, llamándose a estos usos del equipo de amplificación: emisoras escolares"	23	libro	2006	Colombia
Quintana, R., (2001)	"La radio merece una apuesta especial el trabajo en el ámbito de la Educación Infantil. Desde los sistemas de lectoescritura que combinan imágenes con canciones, hasta la transmisión de legados culturales propios de la literatura oral o las tradiciones populares, pasando por la potenciación de habilidades	99	Artículo	2001	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
	psicomotrices, plásticas o poéticas son actividades que pueden realizarse siguiendo modelos radiofónicos".				
Bernal Alarcón, H., (2012)	"Fundación acción cultural popular (ACPO) desarrollo mecanismos innovadores. Los principales fueron: la elaboración de una teoría sobre el desarrollo social basada en la transformación de la mente humana: el movimiento cultural con fundamento en las organizaciones de base: la metodología de las campañas como praxis del aprendizaje: la utilización de los medios masivos en la educación de adultos y la gestión empresarial aplicada a la organización educativa".	36	Artículo	2012	Colombia
Cepeda, M, (2015)	"Las relaciones que se desarrollan en interacción comunicativa cumplen un papel significativo en el desarrollo personal y social de los participantes, y en la medida que se construyen aprendizajes que se perciben con el paso del tiempo, no solo operativos sino de convivencia, de formación en temas del lenguaje, participación, en la estructuración de proyectos comunes y en la gestión para planear y realizar eventos".	72	Tesis de maestría	2015	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
Kaplún, M., (1999)	"El niño no solo se educa al recibir conocimientos formales y sistemáticos en el banco de la escuela, sino que se educa también en el hogar, en la calle, jugando con sus amigos, escuchando a su madre el cuento de "Caperucita Roja", oyendo radio, mirando televisión. Ya está recibiendo estímulos educativos cuando, a los tres años o acaso aun antes, sus padres lo sientan ante el televisor' 'para que se entretenga" "	22	libro	1999	Ecuador
Martínez, M. X. H., & Camargo, J. D. (2019)	"la radio como una herramienta que ayuda y fortalece la comunicación en los seres humanos y la habilidad para comunicarse, entendiendo que existen diferentes medios para lograr este objetivo; pero que según el contexto de la Institución Educativa la radio es un elemento útil para mejorar la comunicación entre las estudiantes del colegio."	56	Artículo	2019	Colombia
Camacho, F., & Vargas, L. (2020)	"La integración de la radio escolar como opción de cambio frente a los problemas de bullying o matoneo en el colegio estimuló el aprendizaje de los estudiantes facilitando su rendimiento académico; resaltó la importancia de cualquier aspecto de la vida cotidiana,	43	Trabajo de pregrado	2015	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
	se convirtió en un medio indispensable para la sociedad especialmente en el entorno educativo".				
Barale, P. (1999)	"La radiodifusión en América latina ha adoptado el modelo estadounidense por lo que se refiere al uso del medio radiofónico que implica una serie de formatos o géneros básicos y un sistema de publicidad para su financiamiento, en contraposición al modelo europeo de servicio público. Así, mientras que este último elabora programas (que informan, educan y entretienen) para las audiencias, la radio difusión comercial vende su audiencia a los anunciantes".	31	libro	1999	México
Upegui, A., (2001)	"Recorrimos el campo y notamos la enorme diferencia entre las parcelas de los alumnos de las Escuelas Radiofónicas y las demás. Vimos sus casas limpias y aseadas. Arregladas por ellos mismos mediante sus conocimientos adquiridos en la radio."	39	Artículo	2001	Colombia
Upegui, A., (2001)	"El aprendizaje que es de libre determinación del individuo sería malogrado por la tentación que se le presentaría de entrar a escuchar	40	Artículo	2001	Colombia

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
	programas más amenos. Sería como permitir en la escuela que los niños salieran de la clase y la disciplina no existiera. Sería como si el maestro tuviera la obligación de dejar entrar a cualquiera a su clase y exponer sobre cualquier tema”				
Kaplún, M., 1997	“Existen dos modos de entender a la educación/comunicación y el uso de los medios de comunicación en la enseñanza: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso. Se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores.”	4	Artículo	1997	Quito, Ecuador
Newball, B., & Romero, G. (2001).	“(..) este artículo propone el uso de la radio en la Escuela Básica para desarrollar una oralidad adecuada y educar en valores. Explicada la idoneidad de producción radiofónica para la enseñanza y el aprendizaje de la oralidad, se plantea la adaptación de textos narrativos latinoamericanos breves como vía para la creación de	56	Artículo	2001	Tachira, Venezuela

FUENTE	CATEGORÍA 2. LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE	PÁGINA	TIPO FUENTE	AÑO	PAÍS
	programas de ficción, pues potencian las posibilidades de aprendizaje y vinculan a los padres y familiares con la escuela”				
Pérez , A., Sánchez, C., & Pedrero, M. (2018).	“(…) la necesidad de alfabetización mediática en los jóvenes para afrontar el ecosistema sonoro en Internet, es evidente. Llama poderosamente la atención un dato: casi el 70% de los encuestados no conoce qué es un podcast, siendo este el soporte clave para la distribución y comercialización de contenidos sonoros en el entorno digital. Si los jóvenes no conocen la esencia de la radio actual, difícilmente van a poder interactuar en y con el medio”	171-201	Artículo	2018	España
Pérez, E., & Iglesias-García, M. (2020)	“Cabe destacar que, a través de la radio escolar, los adolescentes pueden conocer, trabajar y mejorar los usos y riesgos del móvil: convertirse en usuarios críticos y con habilidades comunicativas, que enlaza con la importancia de desarrollar la alfabetización mediática y digital en la enseñanza formal.”	341	Artículo	2020	España

Fuente: Elaboración propia

Luego de haber registrado los respectivos hallazgos sobre el concepto de **LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE**, se rescata de estos la idea principal de los autores frente al concepto ya mencionado, contribuyendo a una escuela más fortalecida, con más recursos que contemplan diversas formas para desarrollar procesos de aprendizaje, aspirando a la construcción de un espacio que provoque el deseo de estar y aprender.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede determinar que la mayoría de los autores coinciden en que la radio escolar sí es un medio de aprendizaje, es más, Kaplún (1999), enfatiza en el hecho de que los niños y niñas reciben estímulos educativos cuando oye la radio o ve la televisión (p.22). En el caso de la radio escolar se trabaja a partir de los intereses de los estudiantes poniéndole valor a las culturas juveniles, visibilizando sus voces y su poder de decisión, logrando así espacios de protagonismo para que ellos desplieguen sus potenciales vinculando los contenidos formales o catedráticos en nuevas experiencias y espacios formativos.

Del mismo sentido Martínez & Camargo (2019) definen la radio como una herramienta que ayuda a fortalecer la comunicación de los seres humanos y la habilidad para comunicarse en un contexto educativo (p.56). Entonces, se constituye una nueva herramienta que permite abordar, con diversos recursos, los contenidos académicos a través de un canal de expresión lúdico. Dicho en palabras de Cepeda (2015), las relaciones que se desarrollan en interacción comunicativa cumplen un papel significativo en el desarrollo personal y social de los participantes, y en la medida que se construyen aprendizajes no solo operativos si no de convivencia (p.76). Así que, la radio puede transformar la escuela si la escuela abre los espacios para ello, puede ser una excusa para derribar muros y abrir la escuela al mundo real, a la vida. Esto puede posibilitar que mientras todos aprenden, también enseñan y se divierten.

Es importante aclarar que la radiodifusión en América Latina sigue un modelo estadounidense, este modelo es básicamente contar con unos formatos publicitarios para el financiamiento del medio y así asegurar su existencia, lo anterior es expresado por Barale (1999), quien también señala que existe el modelo europeo, el cual está diseñado para el desarrollo de programas que tiene como único fin, informar, educar o entretener (p.31). Por otra parte, en Colombia generaciones enteras han disfrutado de la poesía y la literatura, de

radionovelas, de los triunfos de los colombianos en el ciclismo, fútbol y boxeo; éxitos de nuestros compatriotas en el mundo. Ha contribuido a educar, incentivar la cultura y el entretenimiento, además de informar a millones de colombianos los diferentes sucesos que han trascendido en el país.

Efectivamente, la radio escolar como medio de aprendizaje es vigente, incluso debería ampliar el espectro de acción, no solamente en la escuela sino a comunidades que aún se encuentran marginadas, es decir que no tienen acceso a servicios públicos (luz, agua, saneamiento básico), una estrategia que ayuda a empoderar y a centrar los procesos educativos o de inclusión escolar de niños, niñas y jóvenes que por distintos motivos se han alejado de la escuela o presentan diferentes trayectorias escolares.

De cualquier forma y sin dejar de lado lo que mencionan cada uno de los autores, la radio escolar puede ser tomada como un elemento valioso dentro de cualquier campo educativo o disciplina en la que se use el conocimiento (matemáticas, ciencias, historia, inglés) por otra parte, abordar todos los temas que afectan a la ciudadanía, entre ellos, está la solución de conflictos o matoneo, que es el problema más frecuente dentro de los espacios de formación, Franco & Vargas (2020), exponen que la integración de la radio como una opción de cambio frente a los problemas de Bullying o matoneo en el colegio estimulo el aprendizaje de los estudiantes facilitando su rendimiento académico (p.43). Anotando a esto uno de los efectos más importantes de la inclusión de la radio escolar es romper estigmas y construir un mejor futuro, es importante que la escuela participe de estos espacios para que algunos actores se expresen.

Por otra parte, el autor Upegui (2001) aborda la radio escolar como un elemento negativo, y expone desde su artículo lo siguiente:

El aprendizaje que es de libre determinación del individuo sería malogrado por la tentación que se le presentaría de entrar a escuchar programas más amenos. Sería como permitir en la escuela que los niños salieran de la clase y la disciplina no existiera. Sería como si el maestro tuviera la obligación de dejar entrar a cualquiera a su clase y exponer sobre cualquier tema (p.40).

Desde el inicio del desarrollo de este trabajo se ha planteado la falta de educación que existe y que la manera tradicional de enseñanza no aporta lo suficiente a los jóvenes en su formación integral, Pérez, Sánchez & Pedrero (2018) enfatizan en:

(...) la necesidad de alfabetización mediática en los jóvenes para afrontar el ecosistema sonoro en Internet, es evidente”, además reflejan en su artículo un dato importante: “casi el 70% de los encuestados no conoce qué es un podcast, siendo este el soporte clave para la distribución y comercialización de contenidos sonoros en el entorno digital. Si los jóvenes no conocen la esencia de la radio actual, difícilmente van a poder interactuar en y con el medio. (pp.171-201).

Teniendo en cuenta que el mundo en el que se vive en este momento, está lleno de varias fuentes de información y los jóvenes en su mayoría tienen fácil acceso, son receptores de mucha desinformación y su educación se ve afectada por el mal uso de elementos electrónicos, para ser específicos el celular, en un estudio realizado por Pérez & Iglesias(2020), en España , exponen y desarrollan la idea del celular o móvil como un elemento para poder hacer radio escolar (podcast), e indican que los estudiantes pueden (...)convertirse en usuarios críticos y con habilidades comunicativas, que enlaza con la importancia de desarrollar la alfabetización mediática y digital en la enseñanza formal (p.341). Ahondando por esa idea, se deben desarrollar y generar la capacidad necesaria y un uso útil, inteligente y crítico de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las TIC'S, estimulando la creación artística, la libre expresión y la comprensión de la utilidad que se le da a la radio escolar.

En efecto resulta necesario profundizar más en el tema y explicar desde la visión de Upegui (2001) por qué es vista **LA RADIO ESCOLAR COMO MEDIO DE APRENDIZAJE**, para lo anterior, se pone como referencia a la radio Sutatenza y cómo esta fue participe de una nueva idea de enseñanza con los campesinos, los contenidos radiofónicos que allí se producían y que los estudiantes escuchaban tenían un lenguaje tan fácil de comprender que el mensaje cumplía con su objetivo, tanto así que la teoría era puesta en práctica (p.40). Entonces, se puede pensar que desde la radio escolar se enriquece y se suma en el proceso de formación con la incorporación de nuevos conocimientos y contenidos que generan gran interés y compromiso por parte de los estudiantes.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Como bien lo resaltan los autores, al estudiante hay que brindarle herramientas que le permita desarrollar cualquier actividad indistintamente si está acostumbrado o no a desarrollarla, dando la posibilidad de que a través de la radio escolar se conviertan en estudiantes activos puesto que ellos pueden y deben crear los contenidos radiofónicos, esto empodera al estudiante, permiten al alumnado participar siempre activamente del proceso, los docentes realizan el papel de conductores del programa, desempeñando una figura clave que es orientar, dar clase, igual que cualquier otra, pero con un micrófono en frente y es en ese momento en que se cambia la perspectiva de los niñas y niños, se encuentra otro motivo para participar, solo por el simple hecho de estarlos grabando.

Por esta razón, se considera necesario reflexionar y discutir sobre la radio escolar como una estrategia didáctica de enseñanza-aprendizaje y se deduce que en los contextos escolares la radio puede tener una continua transformación, con el fin de que se generen espacios didácticos funcionales en el proceso educativo de los estudiantes, así que la intervención de esta estrategia hará que los contenidos lleguen por otro camino, nuevo y atractivo como propuesta diferenciadora en la escuela nueva.

Por otra parte, la aplicación de las dos categorías **“La radio escolar como estrategia didáctica”** y **“La radio escolar como medio de aprendizaje”** buscan alimentar la expresión oral, pero de igual manera se preocupan también por la línea investigativa, es decir, los estudiantes comienzan a buscar información en internet, le preguntan a sus hermanos, padres, abuelos, implicando también a la familia, buscan en los libros de la biblioteca, en los periódicos, revistas, organizando esta información en esquemas o escritos que sirven como recurso de apoyo visual y ellos mismo se encargan de hacer sus propios apuntes, así, al momento de explicar sus temas no lo convierten en un proceso mecanizado, si no hablan con sus propias palabras (Fernández, 2017, p.38).

Por esta razón, se deben crear contextos de justicia educativa y de ahí desprender una parte de la construcción de justicia social, garantizando una educación de calidad, una escuela de calidad inclusiva que genere condiciones de aprendizaje para todos y todas. La discusión

resalta la importancia de realizar un artículo de Radio escolar, estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la educación colombiana en contextos educativos.

Al mismo tiempo, la utilidad de la radio dentro del contexto escolar, consiste en ampliar los métodos y los instrumentos de acceso a la educación, aceptando que los tiempos cambian y exigen mayor flexibilidad, repensando y produciendo nuevos formatos escolares que se acoplen a las exigencias y necesidades de los tiempos.

Para considerar lo dicho, Rodríguez (2001), expone sobre la inclusión de la radio escolar, que:

Se pretende concienciar a los profesionales de la educación la importancia que tiene la radio como instrumento didáctico, como instrumento de penetración en la sociedad y desarrollar un plan de formación para comenzar este desafío. Cuando escuchamos nuestra voz a través de un magnetófono o de las ondas radiofónicas nos damos cuenta de la buena o la mala dicción, de la amplitud de nuestro vocabulario, de la expresión gramatical, de la entonación (...) En definitiva, de numerosas características que tiene nuestro lenguaje (p. 144).

En concreto, como lo señalan diferentes autores la función de la escuela activa es realizada desde las experiencias cotidianas que cogen una importante relevancia como generadores de conocimientos, tratándose entonces de desarrollar las cualidades latentes del alumno, en lugar de **“sobre informar”** su mente de conocimientos escogidos por los adultos. La educación hoy en día no puede desarrollarse si no hay aprendizaje significativo, es decir, que los estudiantes aprendan contenidos para la vida. La radio escolar es una fuente de anécdotas, de forma natural se entabla una conversación con información útil y necesaria que atrae el gusto de los estudiantes por seguir aprendiendo, los recuerdos en los niños persisten en sus vivencias.

Así, que partiendo de lo anterior, se puede decir que del uso de la radio escolar se desprenden proyectos transversales en las instituciones educativas que se complementan con un trabajo realizado de investigación, como por ejemplo se pueden mencionar campañas significativas de (medio ambiente, salud sexual y reproductiva, cuidado del cuerpo, apuestas para llevar una vida saludable, cátedras de construcción de paz y posconflicto), así mismo, dar la posibilidad a los estudiantes que propongan temas que sean interesantes para ellos,

promoviendo una visión orientada a generar entusiasmo y confianza guiada por los docentes en búsqueda de orientar la información que posteriormente les dará voz en la radio escolar (González, Andreu, & Ruiz, 2014, 636).

A través de la radio escolar como medio de aprendizaje se pone o se da valor las capacidades de los estudiantes, ubicándolos en el centro de la escena educativa. Ser parte activa de la radio estimula una mayor participación, permitiendo a los niños y niñas vincularse de nuevas maneras, tanto entre estudiantes como con sus docentes, e impulsa la relación con otros miembros de la comunidad educativa.

La experiencia de los estudiantes es opuesta a la del docente su proceso de uso de la radio escolar es más sencillo, según Quintana, (2001), argumenta que:

La radio merece una apuesta especial el trabajo en el ámbito de la Educación Infantil. Desde los sistemas de lectoescritura que combinan imágenes con canciones, hasta la transmisión de legados culturales propios de la literatura oral o las tradiciones populares, pasando por la potenciación de habilidades psicomotrices, plásticas o poéticas son actividades que pueden realizarse siguiendo modelos radiofónicos (p.99).

Lo cierto es que los resultados que se pueden obtener a través de implementar la radio escolar como medio de aprendizaje son amplios, principalmente se puede enfocar a la mejora del nivel de lecto-escritura, la capacidad de redacción, perder el miedo a hablar en público, a ser escuchados “Cierre los ojos sin miedo: los oídos no tienen parpados y la radio mantiene abierto los ojos de la mente” (FM La tribu, 1995). Se debe perder el miedo a a vinculación de las TIC’S y a la investigación educativa, es decir, que ya no solo se trabaja la mejora del habla, sino que los niños y niñas cada vez se acostumbran más a investigar y surge como algo natural, utilizando medios que antes no se habían planteado, es decir, un cambio de paradigma, se viven periodos de estímulos animados por elementos que llaman la atención, la información.

Se puede concluir que la radio escolar se convierte en un mecanismo válido, necesario y oportuno para afianzar el proceso de enseñanza – aprendizaje, sobre todo este último puesto que los estudiantes aprenden a través de esta herramienta de una manera novedosa, divertida que rompe la escuela tradicional, invitando al estudiante a la construcción de las parrillas de programación (Newball, & Romero, 2001, p.56).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de este análisis sistemático de la literatura, se pudo afirmar que los docentes en Colombia deben adaptarse a las dinámicas que generan los medios de comunicación y de la información. En ese sentido, es necesario que jueguen con cambiar sus herramientas y formas de trabajar o el uso de los recursos mediáticos en su trabajo educativo, creando un estudio en el aula y nombrándolo como “radio escolar”, pero así mismo la puede extender para toda la institución educativa en la que puede trabajar en circuito cerrado de audio, un factor fundamental no solo de enseñanza- aprendizaje, sino también de comunicación y de actividades extracurriculares, en la cual cabe resaltar el buen uso y necesidad de las estrategias didácticas en el ámbito escolar.

Asimismo, los estudiantes son encargados de realizar los contenidos mediante parrillas de programación, en los que forman colectivos y trabajan medio ambiente, mitos y leyendas, cultura musical y con pequeños formatos son producciones que van saliendo en el momento de los espacios brindados por sus docentes. Esto, sin dejar de lado el espacio informativo, las notas a nivel nacional e internacional y que es bueno que los estudiantes estén enterados de lo que está ocurriendo.

Ahora bien, se puede despejar la idea de que la radio escolar sea netamente (radio recreó) o formato netamente musical, la función de la radio escolar debe ser un acompañamiento y organización social, alimentando la búsqueda de una construcción de aprendizaje y ciudadanía desde la realidad, estas utilizadas desde la radionovela, fabulas, series, testimonios, y ahí la radio escolar hará una diferencia utilizada desde el ámbito educativo.

Por lo tanto, la radio escolar debe jugar un papel importante entre el locutor y el oyente permitiendo una comunicación bidireccional, haciendo de este un medio de comunicación más cercano, realizando un trabajo en equipo basado en retos, viendo el trabajo desde diferentes puntos de vista y experiencias. Por esto, se debe poner a cada estudiante en la posición que se sienta más cómodo en aquella en la que más brille, si el estudiante le gusta el deporte deberá

hablar de eso y así, si le gusta la naturaleza, la geografía, las artes, de eso debe encargarse de hablar.

Con la aplicación de la radio como estrategia didáctica se pueden trabajar habilidades, competencias, fomentando en primera instancia la creatividad, diseñando programas, pensando sintonías, nombres de secciones, indicativos, cuñas y todas estas cosas no son difíciles de hacer, pero exigen un aporte de creatividad de cada parte del proceso.

Como conclusión, se puede afirmar que la radio escolar se convierte en un medio de acercamiento de todos los sectores que forman la comunidad educativa, así mismo, la necesidad de proporcionar al alumnado medios para aprender, donde sean ellos los verdaderos protagonistas del proceso educativo, fomentando la lectura y la expresión oral, la dicción, el ritmo, la entonación, la búsqueda de información pues de allí desprende que los estudiantes realicen una buena crónica, un reportaje, un cuento, una entrevista.

Igualmente, la radio escolar cada día entre los miembros de la comunidad educativa y la comunidad en general va ganando más terreno, pues se muestra como una de las herramientas más eficaces para lograr un aprendizaje autónomo para el cambio. Una novedosa forma de expresión, un lenguaje donde los niños pueden expresar sus maneras de percibir el mundo, plantear sus creencias, sus imaginarios, sus nuevos referentes, pero también es la nueva forma de acercarse al conocimiento. Los niños y niñas pueden ser generadores de cambio dentro de su comunidad, con las actividades realizadas se promueve el interés por aprender y se amplían los espacios de opinión debate y dialogo para toda la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Méndiz, H. (2003). La radio va a la escuela. *Comunicar*, (22), 115-120. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802217.pdf>
- Guterres, A. (13 de febrero de 2019). En el Día Mundial de la Radio: diálogo, tolerancia y paz. Voces Unidas, La radio de la ONU en Colombia [Documento web]. Recuperado de: <https://vocesunidas.unic.org.co/noticias/dia-mundial-la-radio-dialogo-tolerancia-paz/>
- Zorzón, I., & Montoya, A. (2007) Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. Fundación Sumapax [1ª Edición]. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/0010723527e87dabe2a84>
- Márquez, M. (1998) Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso, *Signo y Pensamiento* Vol. 17 Núm. 33. pp. 77-90. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3016>
- Contreras, A. (1990) Radio y Educación Popular. 1er. Seminario Nacional de Comunicación. CNR Diez años de radio popular en el Perú” P 79. Recuperado de: Zorzón, I., & Montoya, A. (2007) Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/0010723527e87dabe2a84>
- Rodero, E. (2008) Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*. Vol. XXVII. pp. 105-106. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581>
- MinTIC (2019). MinTIC rinde homenaje a la radio en su día. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/82228:MinTIC-rinde-homenaje-a-la-radio-en-su-dia>
- Rodero, A. E (2003) La Radio Educativa. Recuperado de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.pdf>
- Jiménez, J (2001) La radio a la escuela. *contextos educativos*, 4, 297-313. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZWR1Yy5hcnxlc2N1ZWxhZGVyYWRpb3xneDo3M2M2NGYwZjI3NjU3OTBm>

- Analía, E., & Méndez, L. (2013). Cuando predomina la comunicación audiovisual. Paulo Freire, Comunicación y educación. *AULARIA*. Vol. 2, Nº. 2, PP. 265-279. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4406996>
- Charur, C. (2015). Métodos y Pensamiento Crítico 1. Grupo Editorial Patria. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EtBUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=c harur+2015+raDIO&ots=HQxVoSrDDv&sig=827S0J8KW3c0osU_fo7RabH5bTs
- García, F. (2000). Los modelos didácticos como instrumento de análisis y de intervención en la realidad educativa. *Biblio 3w: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 207, 1-12. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/17136/file_1.pdf?sequence=1
- Mallart, J. (2001) Didáctica: concepto, objeto y finalidades. En *Didáctica para psicopedagogos*. Madrid: UNED. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Joan_Mallart_Navarra/publication/325120200_Didactica_concepto_objeto_y_finalidades/links/5af96b5ea6fdcc0c0334aa5f/Didactica-concepto-objeto-y-finalidades.pdf
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 1(2), 193-213. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2013.v1n2.48>
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, L. (1999). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Recuperado de: http://www.academia.edu/download/51752001/ESTRATEGIAS_DE_ENSEANZA_Y_APRENDIZAJE_DE_MONEREO.pdf
- Guerrero, J. (26 de mayo 2019). Aprendizaje significativo: definición, características y ejemplos [publicación de blog]. En: *Docentes al día*. Recuperado de: <https://docentesaldia.com/2019/05/26/aprendizaje-significativo-definicion-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Morsy, Z. (1984): La educación en materia de comunicación. UNESCO, París. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. Editorial Caminos, La Habana. Recuperado de:

https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN_Una_pedagogia_de_la_comunicacion

Kaplún, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. Núm. 24 Vol. 12 (2005): Educación en comunicación. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C24-2005-05>

Nigro, P. (2004). La educación para los medios. Educación y Educadores, volumen 7. Universidad de la Sabana. Facultad de Educación, 19-32. Recuperado de: <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/546/639>

Castaneda, S. & Ortega, I. (2004). Evaluación de estrategias de aprendizaje y orientación motivacional al estudio. En S. Castaneda (Ed.), Educación, aprendizaje y cognición. Teoría y práctica (pp. 277-299). México, D.F.: Manual Moderno. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/270882344_evaluacion_de_estrategias_de_aprendizaje_y_orientacion_motivacional_al_estudio

Barbas, Á. (2013). Volver a pensar la educomunicación. Aranda, D. Creus, A. y Sánchez-Navarro, J.(Eds.). Educación, medios digitales y cultura de la participación, 119-135.

Melgarejo, I., & Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1

Ruiz, J., & Danvila, I. (2014). Las nuevas tecnologías como herramientas que facilitan la educación formativa en la educación. Estrategias innovadoras para la docencia dialogica y virtual, 25. p439. Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1

Muñoz, C. (2014). Después de casi 30 años de ausencia en la radio, regresa la radionovela. Recuperado de:

<https://www.funlam.edu.co/modules/facultadcomunicacion/item.php?itemid=297>

Perilla, J. (15 de mayo de 2020). Educación en la Radio Nacional durante 80 años de historia.

Recuperado de: <https://www.radionacional.co/noticia/educacion-radio-nacional-80>

Moreno, J. (07 de enero de 2008). Breve Historia de la Radio Escolar en Colombia. Recuperado

de: <https://n9.cl/55bq4>

Radio Santa Fe 1070 AM. (13 de septiembre de 1997). Entrevista a Camilo de - Irisarri - radio

escolar [podcast]. En: Página del Gimnasio Moderno. Recuperado de:

<https://gimnasiomoderno.edu.co/radio-santafe-radio-escolar/>

Cepeda, M. (2015). La radio escolar: sueño y realidad. Recuperado de:

<https://repositorios.educacionbogota.edu.co/handle/001/2645>

Chávez, V., & Soep, E. (2005). Youth radio and the pedagogy of collegiality. *Harvard Educational*

Review, 75(4), 409-434,488. Recuperado de:

<http://ugc.elogim.com:2048/docview/212258594?accountid=50439>

Ferro, J. (24 de febrero de 2010). “¡Qué lío no ser reconocido!”. *El Espectador*. Sección

Actualidad. Recuperado de: [https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/que-](https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/que-lío-no-ser-reconocido/)

[lío-no-ser-reconocido/](https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/que-lío-no-ser-reconocido/)

Del Barrio, J., Castro, A., Ibáñez, A., & Borrágán, A. (2009). *International Journal of*

Developmental and Educational Psychology, vol. 2, núm. 1, 2009, pp. 387-395.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832321042.pdf>

Montero, A., & Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la

lectura. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. ISSN: 1690-

7515. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/823/82340305.pdf>

Bacher, S. (2009). *Tatuados por los medios: dilemas de la educación en la era digital*. Buenos

Aires Argentina: Paidós. pp. 76. Recuperado de:

<http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/Pantallas-Poderosas.pdf>

Wild, R. (2012). *Educación para ser: vivencias de una escuela activa*. Herder Editorial. Recuperado

de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RAKIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=e>

[escuela+activa+&ots=MMDQEK-TJF&sig=15mc_5gQMeuPpr602CFiAXkS3Vo](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RAKIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=escuela+activa+&ots=MMDQEK-TJF&sig=15mc_5gQMeuPpr602CFiAXkS3Vo)

- Lister, E. (1999). En torno a la comunicación educativa. *Educación Física y Deporte*, 20(2), 87-92. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/3316/3078>
- MinSalud (06 de marzo de 2020). Colombia confirma su primer caso de COVID-19. Boletín de Prensa No 050 de 2020. Recuperado de: <https://n9.cl/4x7r>
- Presidencia de la República (15 de marzo de 2020). Declaración del presidente Iván Duque Márquez sobre medidas en sector educativo y primera infancia para evitar propagación de coronavirus. Recuperado de: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Declaracion-Presidente-Ivan-Duque-Marquez-medidas-sector-educativo-primera-infancia-evitar-propagacion-coronavirus-200315.aspx>
- OEI (30 de marzo de 2020). Un informe de la OEI analiza cómo afectará el cierre de colegios por la crisis del coronavirus. Recuperado de: <https://www.oei.es/Ciencia/Noticia/oei-analiza-como-afectara-el-cierre-colegios-coronavirus>
- Montoya Ch., & Villa, Lucelly. (2006). *Radio Escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Bogotá, Colombia: Paulinas, Centro de Comunicación Social. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c0ctZt_UZwEC&oi=fnd&pg=PA18&dq=radio+escolar+colombia&ots=QKTdJx6G1P&sig=fl7LODhBppdLEMLGv17h6QljAK4#v=onepage&q=radio%20escolar%20colombia&f=false
- Ramos, J. (2004). Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación. *Pixel-bit. Revista de medios y educación*, (24), 113-124. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36802409.pdf>
- Rivas, L. (2015). ¿Cómo elaborar una Tesis? Edition: Tercera Chapter: Construcción de la Matriz Metodológica Publisher: IPN Editors: IPN. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/309399658_Capitulo_11_Construccion_de_la_Matriz_Metodologica
- BUDGEN, David, et al. Preliminary results of a study of the completeness and clarity of

- structured abstracts. En 11th International Conference on Evaluation and Assessment in Software Engineering (EASE) 11. 2007. p. 1-9. Recuperado de: <https://www.scienceopen.com/hosted-document?doi=10.14236/ewic/EASE2007.7>
- Castrillón, E. J., Hoyos, Y. C., & Díaz, L. S. (2015). Los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín. *Comunicación*, (32), 39-54. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5472503>
- Moreno, E (2018) Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación| Vol. 17 Núm. 33. *Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia*, Recibido: 2017-12-10. Enviado a pares: 2018-01-15. Aprobado por pares: 2018-02-20. Aceptado: 2018-02-28. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6902639>
- Valderrama, C. (2004). *Revista Colombiana de Educación*, 46. *Discursos y dinámicas escolares*. Recuperado de: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5504>
- Moreno, A (2008) Breve Historia de la Radio Escolar en Colombia. Recuperado de: <http://emisoradkch.blogspot.com/2008/01/breve-historia-de-la-radio-escolar-en.html>
- Caicedo. J (2017) LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA CON LA RADIOFONÍA EXPERIMENTAL, EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE (COLOMBIA). Recuperado de: <http://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/%20article%20/view%20/5911>
- Robles, M. (2012). Reseña “Radio 3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos” *Sphera Pública*, núm. 12, enero-diciembre, 2012, pp. 279-283. Universidad Católica San Antonio de Murcia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/327680401_UNA_MIRADA_ANALITICA_A_LA_EXPERIMENTACION_SONORA_EN_LA_ESCUELA_DE_COMUNICACION_SOCIAL_DE_LA_UNIVERSIDAD_DEL_VALLE
- Balsebre, A. (1994) El lenguaje radiofónico. *Editor Cátedra*. Recuperado de https://scholar.google.com/scholar?start=10&q=produccion+radiofonica&hl=es&as_sdt=0,5

- Kaplún, M. (1999) Producción de programas de radio. *El Guion - La Realización*. Ediciones CIESPAL - Colección INTIYÁN. Editorial "Quipus" - Quito-Ecuador. Recuperado de: https://scholar.google.com/scholar?start=10&q=produccion+radiofonica&hl=es&as_sdt=0,5
- Ayala, A (1994). Experiencia educativa aplicada a los diseños de enseñanza secundaria de Geografía e Historia. *Talleres de radio escolar, cultural y juvenil*. Red Comunicar. Recuperado de: [Dialnet-TalleresDeRadioEscolarCulturalYJuvenil-635410.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635410)
- Sandín, M. (2003). Investigación cualitativa en educación. *Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado de: <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/80a0fe6f70c362a18b808b41699fc9bd62447d62.pdf>
- Taylor, S. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Bravo, J. (2004). Revista de medios y educación. PP 113-124. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36802409.pdf>
- Correa, L., & López, A. (2011) LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA.
- El'Gazi, J. (2000). Que suene la radio. Guía de trabajo del taller de producción radial, Bogotá, Unidad de Radio del Ministerio de Cultura.
- Lorenzo, Z. B. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. Tomado de CLACSO: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>.
- Torres A., (2020). La Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel. *Psicología y mente*. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/desarrollo/aprendizaje-significativo-david-ausubel>
- Padilla, C. (2015). La radio como estrategia didáctica integradora en el grado décimo de la institución educativa San Simón. Recuperado de: <https://n9.cl/70o3b>

- Kitchenham, B., Brereton, O. P., Budgen, D., Turner, M., Bailey, J., & Linkman, S. (2009). Systematic literature reviews in software engineering—a systematic literature review. *Information and software technology*, 51(1), 7-15. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950584908001390>
- Monroy, C. (2014). La ciudadanía una mirada desde la radio escolar: abordaje de la experiencia del colegio la belleza-los libertadores de Bogotá (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/71398465.pdf>
- Vera, E. (2009). LOS ORÍGENES DE LA RADIO EDUCATIVA EN MÉXICO Y ALEMANIA: 1924-1935. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 14(40), 13-41. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/199309408/fulltextPDF/D83970497BBF45DCPQ/1?accountid=48797>
- González, I., Andreu, M., & Ruiz, B. (2014). Propuestas metodológicas para incentivar el uso de la radio en la docencia en comunicación: La experiencia de iradio UCAM/Methodological proposals to incentive the usage of the radio in communication teaching: The experience of iradio UCAM. *Historia y Comunicación Social*, 19, 631-644. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1652413711/fulltextPDF/89B58FCF0E6E4720PQ/1?accountid=48797>
- Rocha, T. Aldana, O., Rodríguez. (2016) La radio escolar para la convivencia: un modelo para armar. in colecciones digitales UNIMINUTO. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5462#?>
- Beltrán, J. K. C. (2015). La radio y el desarrollo de competencias para la convivencia social: una propuesta didáctica. *Revista Internacional de Ciencias Humanas*, 4(1). Recuperado de: <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/742>
- Rodero, E., Vázquez, M., Larrea, O., & Mas, L. (2014). Sonidos que educan entreteniéndolo. La radio en la educación 2.0. Creaciones audiovisuales actuales. Madrid: acci. Recuperado

de:

https://www.researchgate.net/profile/Emma_Rodero/publication/287491531_Sounds_to_educate_but_entertaining_The_radio_in_education_20/links/56772dcb08aebcdda0e95908.pdf

Fernández, F. R. (2017). La emisora escolar: una didáctica de enseñanza del pensamiento numérico: caso estudiantes del grado séptimo de Institución Educativa Federico Ángel-Caldas Antioquia (Doctoral dissertation, Maestría en Educación Matemática-Universidad de Medellín). Recuperado de: <http://funes.uniandes.edu.co/11384/1/Fern%C3%A1ndez2017La.pdf>

Moreno, R. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31(2), 962-971. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5834791>

Castilla, E., Calderón, B., & Rojano, F. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias-Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora*, (6), 35-50. Recuperado de: <https://n9.cl/ji8fp>

Rodríguez, D. (2001). Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 9(17), 144-147. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/993/b11903338.pdf?sequence=1>

Aguilar, R. (2019) "Radio-Aula", Estrategia para el Aprendizaje Significativo. número 15, diciembre 2018 - mayo 2019. Recuperado de: https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_92_128.pdf

Montoya, A., & Betancour, L. (2006). *Radio Escolar. Una onda juvenil para una comunicación participativa*. 1era edición, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://n9.cl/0rcr>

Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 9(17), 97-101. Recuperado de:

- <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C17-2001-14>
- Bernal Alarcón, H. (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 46(82), 4-41. Recuperado de: https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67
- Kaplún, M., producción de programas de radio, colección INTIYAN - Volumen 5, diciembre 1999. Recuperado de: https://www.academia.edu/34687802/Kaplun_producci%C3%B3n_de_programas_de_radio_la_radio_como_instrumento_de_educaci%C3%B3n_popular
- Martínez, H., & Camargo, S., (2019). La Radio, una Estrategia para La Competencia Comunicativa Oral. *EDUCACIÓN Y CIENCIA*, (23), 37-57. Recuperado de: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10076
- Durán, G., (2002). De la escuela en la radio a la radio en la escuela. *Sapiens. Revista universitaria de investigación*, 3(1), 0. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=De+la+escuela+en+la+radio+a+la+radio+en+la+escuela&btnG=
- Franco Camacho, N. F., & Vargas Triana, S. L. (2020). Radio escolar en la resolución de conflictos y lucha contra el bullying o matoneo en la Institución Educativa Distrital Ciudad de Bogotá. Recuperado de: <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/2913>
- Barale, A. M. P. (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas. Plaza y Valdes. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4aeKk7xzSjMC&oi=fnd&pg=PA119&dq=radio+en+un+entorno+educativo&ots=YPj8r9wF3e&sig=DSMYLKwzSLaiTxLcKEAPKfgTqog#v=onepage&q=radio%20en%20un%20entorno%20educativo&f=false>
- Upegui, A. (2001). la radio colombiana, *Revista facultad de derecho y ciencias políticas* ISSN 0120-3886, N°. 40, 1966, págs. 36-62. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5212510>.
- Kaplún, M., 1997. De medios y fines en comunicación educativa. *CIESPAL* 58: 4-6. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10469/12869>

Newball, J. B., & Romero, M. G. (2001). Cuéntaselo a Hertz: propuesta para el uso de la radio en la Escuela Básica. *Acción pedagógica*, 10(1), 56-63. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2973225>

Pérez-Maíllo, A., Sánchez Serrano, C., & Pedrero Esteban, L. M. (2018). Viaje al centro de la radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y sociedad*, (33), 171-201. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2018000300171

Pérez Femenía, E., & Iglesias-García, M. (2020). La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/handle/10810/47231>

LISTA DE ANEXOS

1. Anexo A. producto académico
2. Anexo B. Bitácora de búsqueda de documentos (Archivo adjunto)

ANEXO A. PRODUCTO ACADÉMICO

RADIO ESCOLAR, ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN COLOMBIANA.

Evelin Tatiana Escobar Lizcano¹

Claudia Lizzette Salazar Mojica¹

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo identificar la importancia de la *radio escolar* como una *estrategia didáctica y un medio de aprendizaje*, partiendo de esto se plantea realizar un análisis documental que tome como referente las investigaciones realizadas en los últimos 20 años, se pretende entonces conocer y comprender qué tipo de estrategias didácticas se dan al interior de las instituciones educativas cuando se usa la radio escolar como un apoyo en las diferentes áreas tales como las ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura, Tecnología, Música y Artes entre otros y como esto lleva al desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación y colaboración.

Llegados a este punto, se elabora una bitácora que permite realizar un análisis de los diferentes libros, documentos académicos, trabajos de investigación (pregrado, tesis de maestría) de igual manera, artículos de revistas y recursos web que apoyan la investigación planteada.

Estos documentos permitieron identificar que la radio escolar si puede ser usada como estrategia didáctica y como medio de aprendizaje, además que fortalece los procesos de formación de los estudiantes de educación básica en Colombia, los impulsa a la búsqueda constante de información, a la planeación y desarrollo de contenidos radiofónicos, fortaleciendo de manera paralela el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y sus habilidades comunicativas.

PALABRAS CLAVE

Radio escolar, Aprendizaje, Enseñanza, Estrategia Didáctica, Educación, TIC'S (Tecnologías de la información y la comunicación).

ABSTRACT

The sole objective of this research was to identify the way in which school radio can be used as a didactic strategy and as a means of learning, posing initially, the problem to be solved, knowing what type of didactic strategies are given inside educational institutions when school radio is used as support for classes in the disciplines of social, Spanish language, literature, technology, music, arts, among others, developing learning skills such as critical thinking, creative thinking, communication and collaboration; It was then proposed to carry out a documentary analysis that takes as references, research carried out in the last 20 years.

At this point, a log is prepared that allows an analysis of the different books, academic documents, Investigation work, (undergraduate, master's thesis) similarly, journal articles and web resources that support the proposed research.

These documents made it possible to identify that school radio can be used as a didactic strategy and as a means of learning, in addition, it strengthens the training processes of basic education students in Colombia, prompts them to constantly search for information, to the planning and development of radio content simultaneously strengthening critical thinking, autonomous learning and communication skills.

KEYWORDS

School radio, Learning, Teaching, Didactic Strategy, Teaching, Education, TIC'S , (Technology of the information and communication).

Introducción

El presente análisis sistemático de literatura se realiza con el objeto de estudiar cómo la radio escolar se convierte en una estrategia didáctica para el proceso de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas de Colombia, planteando el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento, con un enfoque comunicacional, entendido y definido el intercambio de diálogos en un espacio (aula) en el cual, en lugar de locutores y oyentes, se crean interlocutores.

No se pone en duda el importante papel educativo que han adquirido los medios audiovisuales o las tecnologías de la información y la comunicación (*TIC*), la televisión en general y en particular la radio como fuente de enseñanza y aprendizaje para la población, como afirma Méndiz (2003), “hay que reivindicar la utilización social de la radio con propósitos educativos y culturales, de servicio público para la población y democratización del acceso a la información en la sociedad actual” (p.22).

A partir, de los años 50 la radio cambio su concepto y empezó a ser utilizada con fines educativos y se convierte en el medio más efectivo en la lucha por conquistar la democracia. De todos los medios masivos es el que cuenta con más alcance y puede llegar a todos los rincones de la geografía a nivel nacional, lo que hace que se abra la participación del pueblo y su manejo. La radio en América Latina ha sido gestora de múltiples procesos de cambio y crecimiento en personas y comunidades, como lo reconoce Márquez (1998):

A través de la radio -y gracias a ella- grupos sociales cuya capacidad de agencia e incluso de existencia es negada en otros ámbitos de su vida social y cultural, pueden responder creativa y dinámicamente a la construcción o sostenimiento de su mundo. (p.73).

En todo caso, desde la escuela activa se plantea que los contenidos que se emiten desde los medios de comunicación tales como la televisión, el periódico, y en especial la radio, no son simples textos sino escenarios de intercambio analítico donde los grupos sociales construyen de manera conjunta los espacios comunicativos a partir de los cuales, tanto docentes como estudiantes, hallan estrategias didácticas en el entorno escolar que desarrollan la construcción del conocimiento.

En el 2013 Melgarejo & Rodríguez, mencionan que, con el cambio de siglo, la digitalización y el auge de Internet, la radio se ha tenido que amoldar a nuevos modos de transmisión. Puesto que ahora los contenidos deben procurar estar disponibles en las diferentes plataformas con acceso directo, estas nuevas modalidades de interactuar en el medio pueden hacer que el espacio radiofónico llegue a verse disminuido en cierta forma, puesto que estas nuevas alternativas ofrecen muchas más ventajas que el espacio convencional (p.32).

De ahí que, Ruiz & Danvila (2014), expresan que el tiempo empleado por los jóvenes y las características que presentan sitios en la red conocido como la Web 2.0 o también denominado Social Web (Facebook, MySpace, Twitter, wikis, blogs, YouTube, LinkedIn, etc.), han propiciado que las instituciones educativas estén adaptando esta nueva estructura social como una más de las herramientas en la docencia. Esto, con el fin de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover entre otra cosa, que los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje (p. 439).

Así que, es válido indicar que la pandemia de COVID-19 provocó crisis en diferentes instituciones, especialmente en la educación a nivel mundial, pues a pesar que las Tecnologías de la Información evolucionan de forma incontrolable algunas personas no tienen la posibilidad de acceder a estas, es así, como la radio escolar puede suplir el funcionamiento regular de las instituciones educativas fundamentada en la adquisición de conocimientos y habilidades.

Con la interrupción de las clases de forma presencial, a causa del virus, profesores y estudiantes se enfrentaron a un reto nuevo: construir y mantener el vínculo educativo. Entonces, es la radio escolar aplicada como una estrategia didáctica potente donde las competencias lingüísticas se desarrollan en su máximo exponente, además de motivadora y tecnológicamente hablando también es adaptable en las instituciones educativas de Colombia, es una forma de conectar de forma didáctica a los niños y niñas, abriendo muchos horizontes que posibilitan a dejar la timidez detrás del micrófono.

La cuarentena ha obligado a los estudiantes a adaptarse a clases virtuales y por qué no a la escuela virtual más antigua: la radio, aquella con la que probablemente se

educaron en el campo sus familiares y que puede revivir como opción ante la forzosa ausencia de la educación presencial.

Un análisis hecho por el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana, constata que el 96% de los municipios del país no tiene los recursos ni la cobertura para desarrollar cursos virtuales. Y es que a pesar de las acciones implementadas a través del Decreto 464 de 2020, que garantiza un paquete mínimo vital de comunicaciones otorgado por los operadores de la industria móvil de Colombia, hay lugares sin acceso a la red donde no aplicarían. Más de un millón de personas en zonas rurales no cuenta con servicio de internet, según el último estimado realizado por el Mineducación en el marco de su Plan Especial de Educación Rural en 2018 (Pesquina, 2020).

En consecuencia, causa influencia la relación de la comunicación en tanto a la didáctica, en una sociedad cada vez más consumidora de medios. En ese sentido, se debe poner en funcionamiento propuestas didácticas que permitan una intervención consciente del sistema educativo para “alfabetizar” a los chicos y chicas de hoy como consumidores y usuarios de los nuevos lenguajes de la comunicación y la información, con plena conciencia de uso y con potencialidad para su utilización crítica y creativa (Aguaded, 2005, p. 31).

Se entiende entonces que cuando la educación y la comunicación se cruzan, se realiza lo que propone la Educomunicación. Esto es, formar a los estudiantes para que usen la comunicación como una herramienta eficaz para convertir sueños en realidades, para que sean autónomos, capaces de generar sus propias transformaciones, interviniendo directamente en la realidad en la que viven y para impulsar la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación (Kaplún, 1998, p. 53).

La Educomunicación permite que los estudiantes generen contenidos sin salirse de la línea educativa, haciendo uso de los medios de una forma no tan tradicional, por su parte, Patricia Nigro (2004) afirma que la educación para los medios de comunicación debe comprender:

- Complementariedad entre escuela y medios (la llamada “escuela paralela”).
- Uso de los medios como fuentes de información actualizada.

- Desarrollo del espíritu crítico para juzgar los valores transmitidos por los medios y por su factura estética.
- Alfabetización audiovisual (conocimiento del código).
- Comprensión de la polisemia de los mensajes.
- Actitud de influir en la mejora de los productos mediáticos.
- Dominio de los elementos técnicos de cada medio en particular.
- Participación activa del receptor de los mensajes a las masas.
- Democratización de los medios.
- Defensa de las identidades nacionales y regionales. (p.22).

Es importante destacar entre el ámbito académico lo que se conoce como aprendizaje constructivista, el cual se basa en la construcción del conocimiento y no en su reproducción, el aprendizaje académico debe definirse como una actividad cognitiva constructiva (Castaneda & ortega, 2004, p.195) pues supone, A) el establecimiento de un propósito: aprender; y B) una secuencia de acciones orientadas a alcanzar o satisfacer este propósito. Por lo tanto, el aprendizaje académico comparte con otras actividades cognitivas que ayudan a cumplir el propósito de aprender.

Propuesta Metodológica

En el siguiente apartado se describe la estrategia metodológica desde una perspectiva cualitativa, la cual impulso etapas que permitieron dar claridad a la forma en que se lleva a cabo la indagación. Para dar respuesta a la pregunta de investigación que justifica de forma sólida el análisis, del presente trabajo el cual tiene como propósito *establecer las características que tiene la radio escolar utilizada como una estrategia didáctica enseñanza – aprendizaje en las instituciones educativas de Colombia.*

Según lo establecido por el Consejo Superior Universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia, El trabajo se desarrolló mediante la modalidad de grado Análisis Sistemático de Literatura que fundamenta el proceso global de búsqueda consistente en la planificación de la exploración, realización de la búsqueda y por último la presentación del informe de revisión “Sintetizar los resultados de múltiples fuentes para dar respuesta a una

situación problema del campo profesional o disciplinar mediante el diseño de investigación documental y retrospectiva” (Acuerdo Superior No. 219 de 2014).

Las revisiones sistemáticas de literatura (RSL) también referidas como revisiones sistemáticas, tienen como objetivo identificar, evaluar y combinar la evidencia de estudios primarios usando un método riguroso y conviene señalar lo que define Kitchenham & Charters (2007), referente a systematic literature review (SLR) como una forma de estudio secundario que usa una metodología bien definida para analizar e interpretar todas las evidencias relacionadas con una pregunta de investigación específica de una forma que es imparcial y (hasta cierto punto) repetible (p. 1-9).

La metodología utilizada cuenta con un enfoque cualitativo y además documental con unos parámetros y lineamientos de búsqueda sujetos a la identificación definida del tema principal de este trabajo de análisis sistemático.

En total se identificaron 40 fuentes documentales, que se usaron como referencia para el análisis propuesto, entre ellas 10 libros, 3 tesis de maestría, 10 artículos de revistas científicas, indexadas y 01 trabajo de pregrado, relacionados con el tema de la radio escolar, educación, comunicación y estrategia didáctica enseñanza – aprendizaje. Para alcanzar este objetivo fue necesario diligenciar la bitácora de fuentes que permitieron identificar las categorías conceptuales de los diferentes autores y luego dar respuesta a la pregunta inicial plasmada en líneas anteriores.

Para dar cumplimiento al propósito del análisis sistemático de literatura, se hizo necesario adaptar dos categorías de análisis para describir de forma clara el estudio realizado y así guiar la metodología propuesta, reduciendo la realidad a conceptos claros y sencillos de comprender. Por lo tanto, se identificaron dos categorías de análisis: 1) La radio escolar como estrategia didáctica y 2) La radio escolar como medio de aprendizaje. Al mismo tiempo, respondiendo a la necesidad de utilizar instrumentos que facilitaran el proceso de recolectar, analizar e interpretar la información que orientara el análisis sistemático de literatura en cuanto al manejo eficiente tratamiento de la información.

Como primera categoría se presenta la necesidad de definir el concepto de estrategia didáctica y su vínculo con la radio escolar formando seguidamente la unión de estas

palabras y contextualizando de forma general la importancia de esta categoría, en relación con las diferentes investigaciones realizadas y filtros utilizados, concretando solo aquellos que apuntaran a la definición significativa de lo que le diera sentido al tema base, relacionándolo siempre desde la comunicación como eje progresivo del análisis.

La segunda categoría se propuso a fin de demostrar las nuevas concepciones del docente y el estudiante con relación a los medios de aprendizaje, esto plantea la urgente necesidad de consolidar un modelo de radio escolar como medio de aprendizaje que se aplique en todas las instituciones educativas de Colombia, esta categoría es fundamental para la construcción de nuevas didácticas para los escenarios escolares, que se puedan ver como tecnologías generadoras del lenguaje y de la palabra fundada por un constructivismo que permita así el progreso en el aprendizaje.

Resultados

En este capítulo se presentan los principales hallazgos y análisis que resultó como producto de la Revisión Sistemática de Literatura, adelantada con la metodología ya descrita.

Como bien lo resaltan los autores, al estudiante hay que brindarle herramientas que le permita desarrollar cualquier actividad indistintamente si está acostumbrado o no a desarrollarla, dando la posibilidad de que a través de la radio escolar se conviertan en estudiantes activos puesto que ellos pueden y deben crear los contenidos radiofónicos, esto empodera al estudiante, permiten al alumnado participar siempre activamente del proceso, los docentes realizan el papel de conductores del programa, desempeñando una figura clave que es orientar, dar clase, igual que cualquier otra, pero con un micrófono en frente y es en ese momento en que se cambia la perspectiva de los niñas y niños, se encuentra otro motivo para participar, solo por el simple hecho de estarlos grabando.

Por esta razón, se considera necesario reflexionar y discutir sobre la radio escolar como una estrategia didáctica de enseñanza-aprendizaje y se deduce que en los contextos escolares la radio puede tener una continua transformación, con el fin de que se generen espacios didácticos funcionales en el proceso educativo de los estudiantes, así que la intervención de esta estrategia hará que los contenidos lleguen por otro camino, nuevo y atractivo como propuesta diferenciadora en la escuela nueva.

Por otra parte, la aplicación de las dos categorías **“La radio escolar como estrategia didáctica”** y **“La radio escolar como medio de aprendizaje”** buscan alimentar la expresión oral, pero de igual manera se preocupan también por la línea investigativa, es decir, los estudiantes comienzan a buscar información en internet, le preguntan a sus hermanos, padres, abuelos, implicando también a la familia, buscan en los libros de la biblioteca, en los periódicos, revistas, organizando esta información en esquemas o escritos que sirven como recurso de apoyo visual y ellos mismo se encargan de hacer sus propios apuntes, así, al momento de explicar sus temas no lo convierten en un proceso mecanizado, si no hablan con sus propias palabras (Fernández, 2017, p.38).

Por esta razón, se deben crear contextos de justicia educativa y de ahí desprender una parte de la construcción de justicia social, garantizando una educación de calidad, una escuela de calidad inclusiva que genere condiciones de aprendizaje para todos y todas. La discusión resalta la importancia de realizar un artículo de Radio escolar, estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la educación colombiana en contextos educativos.

Al mismo tiempo, la utilidad de la radio dentro del contexto escolar, consiste en ampliar los métodos y los instrumentos de acceso a la educación, aceptando que los tiempos cambian y exigen mayor flexibilidad, repensando y produciendo nuevos formatos escolares que se acoplen a las exigencias y necesidades de los tiempos.

Para considerar lo dicho, Rodríguez (2001), expone sobre la inclusión de la radio escolar, que:

Se pretende concienciar a los profesionales de la educación la importancia que tiene la radio como instrumento didáctico, como instrumento de penetración en la sociedad y desarrollar un plan de formación para comenzar este desafío. Cuando escuchamos nuestra voz a través de un magnetófono o de las ondas radiofónicas nos damos cuenta de la buena o la mala dicción, de la amplitud de nuestro vocabulario, de la expresión gramatical, de la entonación (...) En definitiva, de numerosas características que tiene nuestro lenguaje (p. 144).

En concreto, como lo señalan diferentes autores la función de la escuela activa es realizada desde las experiencias cotidianas que cogen una importante relevancia como generadores de conocimientos, tratándose entonces de desarrollar las cualidades latentes del

alumno, en lugar de **“sobre informar”** su mente de conocimientos escogidos por los adultos. La educación hoy en día no puede desarrollarse si no hay aprendizaje significativo, es decir, que los estudiantes aprendan contenidos para la vida. La radio escolar es una fuente de anécdotas, de forma natural se entabla una conversación con información útil y necesaria que atrae el gusto de los estudiantes por seguir aprendiendo, los recuerdos en los niños persisten en sus vivencias.

Así, que partiendo de lo anterior, se puede decir que del uso de la radio escolar se desprenden proyectos transversales en las instituciones educativas que se complementan con un trabajo realizado de investigación, como por ejemplo se pueden mencionar campañas significativas de (medio ambiente, salud sexual y reproductiva, cuidado del cuerpo, apuestas para llevar una vida saludable, cátedras de construcción de paz y posconflicto), así mismo, dar la posibilidad a los estudiantes que propongan temas que sean interesantes para ellos, promoviendo una visión orientada a generar entusiasmo y confianza guiada por los docentes en búsqueda de orientar la información que posteriormente les dará voz en la radio escolar (González, Andreu & Ruiz, 2014, p. 636).

A través de la radio escolar como medio de aprendizaje se pone o se da valor las capacidades de los estudiantes, ubicándolos en el centro de la escena educativa. Ser parte activa de la radio estimula una mayor participación, permitiendo a los niños y niñas vincularse de nuevas maneras, tanto entre estudiantes como con sus docentes, e impulsa la relación con otros miembros de la comunidad educativa.

La experiencia de los estudiantes es opuesta a la del docente su proceso de uso de la radio escolar es más sencillo, según Quintana, (2001), argumenta que:

La radio merece una apuesta especial el trabajo en el ámbito de la Educación Infantil. Desde los sistemas de lectoescritura que combinan imágenes con canciones, hasta la transmisión de legados culturales propios de la literatura oral o las tradiciones populares, pasando por la potenciación de habilidades psicomotrices, plásticas o poéticas son actividades que pueden realizarse siguiendo modelos radiofónicos (p.99).

Lo cierto es que los resultados que se pueden obtener a través de implementar la radio escolar como medio de aprendizaje son amplios, principalmente se puede enfocar a la mejora

del nivel de lecto-escritura, la capacidad de redacción, perder el miedo a hablar en público, a ser escuchados “Cierre los ojos sin miedo: los oídos no tienen parpados y la radio mantiene abierto los ojos de la mente” (FM La tribu, 1995). Se debe perder el miedo a a vinculación de las TIC’S y a la investigación educativa, es decir, que ya no solo se trabaja la mejora del habla, sino que los niños y niñas cada vez se acostumbran más a investigar y surge como algo natural, utilizando medios que antes no se habían planteado, es decir, un cambio de paradigma, se viven periodos de estímulos animados por elementos que llaman la atención, la información.

Se puede concluir que la radio escolar se convierte en un mecanismo valido, necesario y oportuno para afianzar el proceso de enseñanza – aprendizaje, sobre todo este último puesto que los estudiantes aprenden a través de esta herramienta de una manera novedosa, divertida que rompe la escuela tradicional, invitando al estudiante a la construcción de las parrillas de programación (Newball & Romero 2001, p.56).

Trabajos citados

Méndiz, H. (2003). La radio va a la escuela. *Comunicar*, (22), 115-120. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802217.pdf>

Márquez, M. (1998) Radio, identidad y memoria colectiva: Una aproximación desde el análisis del discurso, *Signo y Pensamiento* Vol. 17 Núm. 33. pp. 77-90. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3016>

Melgarejo, I., & Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1

Ruiz, J., & Danvila, I. (2014). as nuevas tecnologías como herramientas que facilitan la educación formativa en la educación. *Estrategias innovadoras para la docencia dialogica y virtual*, 25. p439. Recuperado de:

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12382/60181_4.pdf?sequence=1

PESQUISA JAVERIANA (04 de mayo de 2020). Educación virtual, ¿el desafío es solo tecnológico?

Etiqueta: Laboratorio de Economía de la Educación PUJ. Recuperado de:
<https://n9.cl/urewj>

Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. Núm. 24 Vol.

12 (2005): Educación en comunicación. Recuperado de:
<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C24-2005-05>

Kaplún, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Nigro, P. (2004). La educación para los medios. Educación y Educadores, volumen 7.

Universidad de la Sabana. Facultad de Educación, 19-32. Recuperado de:
<https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/546/639>

Castaneda, S. & Ortega, I. (2004). Evaluación de estrategias de aprendizaje y orientación

motivacional al estudio. En S. Castaneda (Ed.), Educación, aprendizaje y cognición. Teoría y práctica (pp. 277-299). México, D.F.: Manual Moderno. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/270882344_evaluacion_de_estrategias_de_aprendizaje_y_orientacion_motivacional_al_estudio

Fernández, F. R. (2017). La emisora escolar: una didáctica de enseñanza del pensamiento

numérico: caso estudiantes del grado séptimo de Institución Educativa Federico Ángel-Caldas Antioquia (Doctoral dissertation, Maestría en Educación Matemática-Universidad de Medellín). Recuperado de:
<http://funes.uniandes.edu.co/11384/1/Fern%C3%A1ndez2017La.pdf>

Rodríguez, D. (2001). Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación.

Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 9(17), 144-147. Recuperado de:

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/993/b11903338.pdf?sequence=1>

González, I., Andreu, M., & Ruiz, B. (2014). Propuestas metodológicas para incentivar el uso de la radio en la docencia en comunicación: La experiencia de iradio UCAM/Methodological proposals to incentive the usage of the radio in communication teaching: The experience of iradio UCAM. *Historia y Comunicación Social*, 19, 631-644. Recuperado de: <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1652413711/fulltextPDF/89B58FCF0E6E4720PQ/1?accountid=48797>

Quintana, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 9(17), 97-101. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C17-2001-14>

Valls, D., Cien años de radio (1): Historia, presente y future, *Noticias UNGS* Recuperado de: <https://noticiasungs.ungs.edu.ar/?portfolio=cien-anos-de-radio-1>

Newball, J. B., & Romero, M. G. (2001). Cuéntaselo a Hertz: propuesta para el uso de la radio en la Escuela Básica. *Acción pedagógica*, 10(1), 56-63. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2973225>